

본라인

식품·건강기능식품·의약품·화장품 분야 부당광고 사례집

2022. 4.



식품의약품안전처

▶▶ contents

I. 온라인 식품·건강기능식품 분야 3

☑ 「식품 등의 표시·광고에 관한 법률」 및 관련 규정 6

1. 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고 8
2. 식품등을 의약품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고 18
3. 건강기능식품이 아닌 것을 건강기능식품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고 .. 23
4. 거짓·과장된 표시 또는 광고 30
5. 소비자를 기만하는 표시 또는 광고 36
6. 다른 업체나 다른 업체의 제품을 비방하는 표시 또는 광고 47
7. 객관적인 근거 없이 자기 또는 자기의 식품등을 다른 영업자나 다른 영업자의
식품등과 부당하게 비교하는 표시 또는 광고 48
8. 사행심을 조장하거나 음란한 표현을 사용하여 공중도덕이나 사회윤리를 현저하게
침해하는 표시 또는 광고 49
9. 총리령으로 정하는 식품등이 아닌 물품의 상호, 상표 또는 용기·포장 등과 동일하거나
유사한 것을 사용하여 해당 물품으로 오인·혼동할 수 있는 표시 또는 광고 50
10. 제10조(표시 또는 광고의 자율심의) 제1항에 따라 심의를 받지 아니하거나 같은 조
제4항을 위반하여 심의 결과에 따르지 아니한 표시 또는 광고 51

▶▶ contents

II. 온라인 의약품·화장품 분야 57

☑ 「약사법」 및 관련 규정 60

1. 의약품의 명칭·제조방법·효능이나 성능에 관한 거짓 또는 과대 광고 63
2. 법 제31조제2항부터 제4항까지 및 제9항 또는 제42조제1항에 따른 허가·변경 허가를 받거나 신고·변경신고를 하지 않고 의약품의 명칭·제조 방법·효능이나 성능에 관하여 광고한 경우 63
3. 의약품의 효능이나 성능에 관하여 의사·치과의사·한의사·수의사 또는 그 밖의 자가 보증한 것으로 오해할 염려가 있는 기사를 사용한 광고 66
4. 의약품이 아닌 것을 의학적 효능·효과 등이 있는 것으로 오인될 우려가 있는 표시를 하거나 이와 같은 내용의 광고를 한 경우 67
5. 경쟁상품에 관한 비교표시는 사실대로 하여야 하며, 배타성을 띤 "최고" 또는 "최상" 등의 절대적 표현을 사용한 광고를 하지 말 것 68

☑ 「화장품법」 및 관련 규정 69

1. 의약품으로 잘못 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고 72
2. 그 밖에 사실과 다르게 소비자를 속이거나 소비자가 잘못 인식하도록 할 우려가 있는 표시 또는 광고 76

III. 부 록 77

1. 사업자를 위한 부당광고 판단기준 및 Q&A 79
2. 건강기능식품, 화장품, 의료기기 구매하는 3가지 방법 80



**온라인
식품·건강기능식품 분야**

개 요

○ 2021년도 식품 분야 온라인 표시·광고 관련 보도자료 등을 기초로 작성

연번	보도일	제목
1	2021-01-19	식품 등에 ‘불면증 치료·완화 등’ 불법 광고행위 적발
2	2021-01-27	온라인 블로그 통해 불법 광고한 운영자 적발
3	2021-03-08	일반 식품의 체중감량·다이어트 등 허위·과대 광고한 온라인 마켓 적발
4	2021-03-25	온라인마켓을 통해 무신고 등 영업행위 48건 적발
5	2021-04-01	국민관심 제품의 부당광고 재점검 결과 발표
6	2021-04-18	‘코로나19 치료·예방’ 허위·과대광고에 속지 마세요!
7	2021-05-25	식약처-지자체 협업, 사이버 합동점검 결과 발표
8	2021-07-08	단백질바, 허위·과대 광고에 주의하세요!
9	2021-07-22	‘실시간상거래 방송’, 식품 등 부당광고 관리 강화
10	2021-09-02	‘키토제닉 식단’〈의사 처방에 따른 치료 식이요법〉정확히 알고 구매하세요!
11	2021-09-09	프로바이오틱스 제품 등 부당광고 행위 집중 점검 결과
12	2021-09-29	식약처, 식품 등 온라인 중고거래 점검 결과
13	2021-10-22	누리소통망 체험기 이용 부당광고 행위 389건 적발 조치
14	2021-10-26	고령층 대상 식품 부당광고 주의하세요!
15	2021-11-11	수험생 대상 기억력 증진 등 부당광고 행위 점검 결과

「식품 등의 표시·광고에 관한 법률」 및 관련 규정

[시행 2021. 9. 18.] [법률 제18445호, 2021. 8. 17.]

제8조(부당한 표시 또는 광고행위의 금지) ① 누구든지 식품등의 명칭·제조방법·성분 등 대통령령으로 정하는 사항에 관하여 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 표시 또는 광고를 하여서는 아니 된다.

1. 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고
2. 식품등을 의약품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고
3. 건강기능식품이 아닌 것을 건강기능식품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고
4. 거짓·과장된 표시 또는 광고
5. 소비자를 기만하는 표시 또는 광고
6. 다른 업체나 다른 업체의 제품을 비방하는 표시 또는 광고
7. 객관적인 근거 없이 자기 또는 자기의 식품등을 다른 영업자나 다른 영업자의 식품등과 부당하게 비교하는 표시 또는 광고
8. 사행심을 조장하거나 음란한 표현을 사용하여 공중도덕이나 사회윤리를 현저하게 침해하는 표시 또는 광고
9. 총리령으로 정하는 식품등이 아닌 물품의 상호, 상표 또는 용기·포장 등과 동일하거나 유사한 것을 사용하여 해당 물품으로 오인·혼동할 수 있는 표시 또는 광고
10. 제10조제1항에 따라 심의를 받지 아니하거나 같은 조 제4항을 위반하여 심의 결과에 따르지 아니한 표시 또는 광고

② 제1항 각 호의 표시 또는 광고의 구체적인 내용과 그 밖에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

같은 법 시행령

제2조(부당한 표시 또는 광고행위의 금지 대상) 「식품 등의 표시·광고에 관한 법률」(이하 “법”이라 한다) 제8조제1항 각 호 외의 부분에서 “식품등의 명칭·제조방법·성분 등 대통령령으로 정하는 사항”이란 다음 각 호의 사항을 말한다.

1. 식품, 식품첨가물, 기구, 용기·포장, 건강기능식품, 축산물(이하 “식품등”이라 한다)의 명칭, 영업소 명칭, 종류, 원재료, 성분(영양성분을 포함한다), 내용량, 제조방법(축산물을 생산하기 위한 해당 가족의 사육방식을 포함한다), 등급, 품질 및 사용정보에 관한 사항

2. 식품등의 제조연월일, 유통기한, 품질유지기한 및 산란일에 관한 사항
3. 「식품위생법」 제12조의2에 따른 유전자변형식품등의 표시 또는 「건강기능식품에 관한 법률」 제17조의2에 따른 유전자변형건강기능식품의 표시에 관한 사항
4. 다음 각 목의 이력추적관리에 관한 사항
 - 가. 「식품위생법」 제2조제13호에 따른 식품이력추적관리
 - 나. 「건강기능식품에 관한 법률」 제3조제6호에 따른 건강기능식품이력추적관리
 - 다. 「축산물 위생관리법」 제2조제13호에 따른 축산물가공품이력추적관리
5. 축산물의 인증과 관련된 다음 각 목의 사항
 - 가. 「축산물 위생관리법」 제9조제2항 본문에 따른 자체안전관리인증기준에 관한 사항
 - 나. 「축산물 위생관리법」 제9조제3항에 따른 안전관리인증작업장·안전관리인증업소 또는 안전관리인증농장의 인증에 관한 사항
 - 다. 「축산물 위생관리법」 제9조제4항 전단에 따른 안전관리통합인증업체의 인증에 관한 사항

(별표 1, 비교)

제1호 및 제3호에도 불구하고 다음 각 호에 해당하는 표시·광고는 부당한 표시 또는 광고행위로 보지 않는다.

1. 「식품위생법 시행령」 제21조제8호의 식품접객업 영업소에서 조리·판매·제조·제공하는 식품에 대한 표시·광고
2. 「식품위생법 시행령」 제25조제2항제6호 각 목 외의 부분 본문에 따라 영업신고 대상에서 제외되거나 같은 영 제26조의2제2항제6호 각 목 외의 부분 본문에 따라 영업등록 대상에서 제외되는 경우로서 가공과정 중 위생상 위해가 발생할 우려가 없고 식품의 상태를 관능검사(官能検査)로 확인할 수 있도록 가공하는 식품에 대한 표시·광고

1. 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고

시행령 별표 1

1. 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것으로 인식할 우려가 있는 다음 각 목의 표시 또는 광고
 - 가. 질병 또는 질병군(疾病群)의 발생을 예방한다는 내용의 표시·광고. 다만, 다음의 어느 하나에 해당하는 경우는 제외한다.
 - 1) 특수의료용도 등 식품[정상적으로 섭취, 소화, 흡수 또는 대사할 수 있는 능력이 제한되거나 손상된 환자 또는 질병이나 임상적 상태로 인하여 일반인과 생리적으로 특별히 다른 영양요구량을 필요로 하는 환자의 식사의 일부 또는 전부를 대신할 목적으로 이들에게 입이나 관(管)을 통하여 식사를 공급할 수 있도록 제조·가공된 식품을 말한다]에 섭취대상자의 질병명 및 "영양조절"을 위한 식품임을 표시·광고하는 경우
 - 2) 건강기능식품에 기능성을 인정받은 사항을 표시·광고하는 경우
 - 나. 질병 또는 질병군에 치료 효과가 있다는 내용의 표시·광고
 - 다. 질병의 특징적인 징후 또는 증상에 예방·치료 효과가 있다는 내용의 표시·광고
 - 라. 질병 및 그 징후 또는 증상과 관련된 제품명, 학술자료, 사진 등(이하 이 목에서 "질병 정보"라 한다)을 활용하여 질병과의 연관성을 암시하는 표시·광고. 다만, 건강기능식품의 경우 다음의 어느 하나에 해당하는 표시·광고는 제외한다.
 - 1) 「건강기능식품에 관한 법률」 제15조에 따라 식품의약품안전처장이 고시하거나 안전성 및 기능성을 인정한 건강기능식품의 원료 또는 성분으로서 질병의 발생 위험을 감소시키는 데 도움이 된다는 내용의 표시·광고
 - 2) 질병정보를 제품의 기능성 표시·광고와 명확하게 구분하고, "해당 질병정보는 제품과 직접적인 관련이 없습니다"라는 표현을 병기한 표시·광고

[위반사례]

- 항암, 질염, 원형탈모, 아토피, 불면증 등 질병명을 사용하면서 질병을 예방하거나 치료에 효과가 있는 것으로 광고 (2021.1. 27. 보도)
- 건강기능식품에 '건망증', '치매예방' 등으로 광고해 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것으로 인식될 우려가 있는 광고 (2021.11.11. 보도)

- 프로바이오틱스와 발효유류 등에 ‘변비’, ‘질염’, ‘피부염’ 등으로 표시·광고하여 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것으로 인식될 우려가 있는 광고 (2021.9.9. 보도)
- ‘당뇨 간식’, ‘암 예방’ 등 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것으로 인식할 우려가 있는 부당한 광고 (2021.9.2. 보도)
 - * (사례) 즉석식품류, 빵류 등에 “당뇨간식”, “당뇨·키토식에 적합한 속편한 베이커리”, 등 표시·광고
- 콜라겐을 함유한 일반식품에 ‘관절연골 염증 완화’, 수입 건강기능식품에 ‘치매’에 효능·효과가 있는 것으로 광고 (2021.9.29. 보도)
- 액상차에 ‘불면증에 좋은 차’, ‘천식·아토피·비염 치료’ 등으로 광고해 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것으로 인식될 우려가 있는 광고 (2021.10.22. 보도)
- 홍삼, 식초, 건강기능식품 등이 호흡기 감염, 코로나19 등의 예방·치료 효과가 있는 것처럼 표시·광고 (2021.4.18. 보도)
 - * (사례) ‘홍삼’ 제품이 면역력을 증가시켜 코로나 예방, ‘식초’ 제품이 코로나 예방, ‘프로바이오틱스, 크릴오일’ 제품이, 코로나 예방 등
- 불면증 등 질병명을 사용하면서 질병을 예방하거나 치료에 효과가 있는 것처럼 표시·광고 (2021.1.19. 보도)
 - * (사례) △불면증, 수면부족 장애, 갱년기불면증, 수면장애 △전통적으로 불면증을 치료하는데 사용 △불면증을 완화하며 △중추신경계를 진정~불면증과 불안증을 치료하는데 사용~등
- ‘골다공증’, ‘생리통’, ‘변비’, ‘질염’, ‘부종’ 등 질병을 예방하거나 치료에 효과가 있는 것으로 광고 (2021.3.8. 보도)
- 고형차에 ‘항당뇨’, ‘항고혈압’, ‘항암’ 등으로 광고해 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것으로 인식될 우려가 있는 광고 (2021.10.26. 보도)
- 골다공증, 관절염 등 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것으로 인식할 우려가 있는 광고 (2021.5.25. 보도)
 - * (사례) 관절 통증과 골다공증 예방을 위해 무릎 관절에 도움을 주는 ○○차, ○○제품으로 퇴행성 관절염을 잡아주세요.

[광고사례]

- 건강기능식품을 ‘건망증, 치매예방’ 등으로 광고

<p>▶ ‘건망증’ 등으로 광고</p>	 <p>인지질 연질캡슐 레시틴 90정 부모님 포 건망 증영양제 공시생 청소년 50대 60대</p> <p>고객을 위한 혜택</p> <p>최대 적립 포인트 488원 ? 기분적립 338원</p>
<p>▶ ‘치매 예방’ 등으로 광고</p>	 <p>T식인' 건강식' 포스타딜세린 포스파티딜세린 기 억력 향상 치매예방! 제 수험생선물 30% 10,200원</p>

○ 식품등을 ‘우울감’, ‘불면증’ 등의 질병명으로 광고

<p>▶ 건강기능식품을 ‘안면홍조’, ‘우울감’, ‘심혈관질환’ 등으로 광고</p>	 <p>7월 8일 오후 3:08 · Facebook for Android ·</p> <p># 건강한 중년을 위해 기 여성건강 토탈케어 # 안면홍조·불면증· 우울감·과민항·질건조감 등 ! 도움이 되어주는</p> <p>로 삶의 질을 더욱 업그레이드 해보세요</p> <p>[는 기능성 원로 인체적용시험 결과 갱년기 지수(KI) 12가지 항목 개선 확인 완료 건강기능식품 입니다]</p> <p>#여성갱년기 #건강기능식품 #엄마선물 #어머니선물 #아내선물 #영양귀추출물 #영양귀효능 #효경처추출물 #회향 #맥무등 #여주 #글루타치온 #우울증개선 #안면홍조 # #심혈관질환 #질건조증 개선 #생리불순 개선 #불면증 #혈관건강 #여성호르몬 #에스트로겐</p>
<p>▶ 건강기능식품을 ‘불면증’ 등으로 광고</p>	 <p>수면개선 불면증 숙면</p> <p>748원 ? 598원</p> <p>TTP 포인트 더 받는 방법 +최대 4,784 원</p> <p>최대 적립 포인트 748원 ? 기본적립 598원</p> <p>무료 가입하고 추가 4% 적립! > 2,392원 추천포인트로 결제시 > 1,196원</p>
<p>▶ 일반식품을 ‘불면증’, ‘암’, ‘골다공증 예방’, ‘류마티스 관절염’ 등에 효과가 있는 것으로 광고</p>	 <p>불면증 숙면</p> <p>748원 ? 598원</p> <p>영양 기능 정보</p> <p>관절 및 연골의 구성 성분, 관절 및 연골을 튼튼하게, 연골 재생 특효, 암, 골다공증 예방, 류마티스 관절염, 퇴행성 통증완화의 탁월한 효과.</p> <p>방법 +최대 4,784 원</p> <p>고 추가 4% 적립! > 2,392원 결제시 > 1,196원 [서 결제시 > 1,196원]</p>

○ 식품등을 ‘우울감’, ‘불면증’ 등의 질병명으로 광고

- ▶ 일반식품을 ‘불면증’에 좋은 차로 먹을 수 있는 식품 등으로 광고



6월 14일 오전 1:55 · 🌐

#제품제공



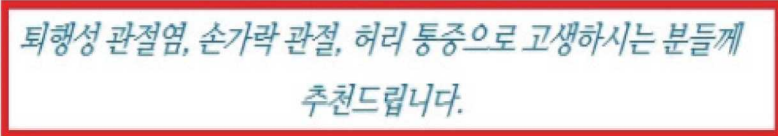
고수도 프리미엄 ~~제품~~ 반죽기바!

불면증에 좋은 차로 먹을 수 있는 식품이래요~




- ✓합성No! 방부제나 화학적 합성 부형제가 들어가 있지 않아요!
- ✓김치 발효음식인 김치에서 추출하고 배양한 유산균을 활용해 만들어 안전!
- ✓해썬은 물론 까다로운 코서, 할랄 인증까지 받았답니다.

불면증,, 정말 오래됐는데 열심히 먹어봐요~ 😊




- 건강기능식품을 ‘항암효과’, ‘염증완화’ 등으로 광고

<p>▶ ‘항암효과’, ‘염증완화’ 등으로 광고</p>	
<p>▶ ‘염증에 탁월한 식품’ 등으로 광고</p>	
<p>▶ ‘퇴행성 관절염’, ‘손가락 관절’, ‘허리통증’ 등으로 광고</p>	


○ 일반식품을 ‘항당뇨’, ‘항고혈압’, ‘항암’ 등으로 광고

<p>▶ 암, 질환자도 걱정없는 등으로 광고</p>	<p># 건강한 하루의 시작</p> <p>암, 질환자도 걱정없는 건강한 한 끼 식사 건강한 원재료/성분 최고의 배합율로 탄생한 리얼푸드</p> 
<p>▶ 항당뇨, 항고혈압, 항암, 폐암~, 암억제 능력 등으로 광고</p>	 <p>뛰어난 약리효능을 발휘합니다. (, 항당뇨, 항고혈압, 항암등)</p> <p>약리효능(항암작용) 실험 결과</p> <p>폐암에 대한 전이억제활성을 시험하였다. 약물의 투여는 암세포접종 14일 후(그림A) 및 암세포접종 후 1일 후(그림B)로 각각 수행하였고 21일이 지난 후 쥐를 해부하여 전이정도를 확인하였다. 실험결과</p> <p>강력한 암억제능력을 보였다.</p> <p>더욱 강력한 전이 억제력을 보였다.</p>
<p>▶ ‘항암’ 등으로 광고</p>	 <p>항암, 로알제리 250캡슐</p> <p>원</p> <p>♡ 2 👁 291 🕒 2주 전</p> <p>· 상품상태 새상품</p> <p>· 교환여부 교환불가능</p>

○ 식품등을 ‘코로나’, ‘코로나19’ 등으로 표방하는 광고

<p>▶ ‘독감도 코로나도 예방~’ 등으로 광고</p>	
<p>▶ ‘우한폐렴 예방’, ‘코로나19’ 등으로 광고</p>	
<p>▶ ‘코로나 예방’, ‘코로나19 예방’ 등으로 광고</p>	

○ 식품등을 ‘변비’, ‘설사’ 등으로 광고

	<p>변비에좋은 과민성장증후군 유산균 프로바이옌생유산균 2g x 150포</p> <p>29% 16,980원 11,980원</p> <div> <p>고객을 위한 혜택</p> <p>최대 적립 포인트 419원 ?</p> <p>기본적립 119원</p> </div> <p>유산균 김치 변비에 설사 증 은 음식 피부 아토피 면역 숙변 배변</p>
<p>▶ 식품등을 ‘변비’, ‘설사’ 및 그와 유사한 표현 등으로 광고</p>	<p>(진행자 발언) ‘변비에도 좋은 구성~’, ‘항암효과 있는 제품을 꼭 같이~’ (실시간상거래방송, 2021.7.22. 보도)</p>
	<p>껍질까지 갈아서 만든 국산 사과당근비트 ABC쥬스 식사대용 변비 탈출</p> 

- 식품등을 ‘탈모에 좋은~’, ‘아토피’, ‘비염’ 등으로 광고

<p>▶ 캔디 등 일반식품을 ‘탈모에 좋은’ 제품으로 광고</p>	 <p>홍삼 절편 200g 젤리 차 캔디</p> <p>건강 탈모에 좋은 명절 부모님 선물 수험생</p> <p>추가 즉시할인쿠폰 4,000원 자동적용중</p> <p>12% 29,390원 33,720원</p> <p>배송비 2,500원</p> <p>모레 10/27(수) 도착확률 81%</p> <p>AI 배송게스트</p>
<p>▶ ‘아토피’, ‘천식치료’, ‘비염치료’ 등으로 광고</p>	 <p>영양제 OPEN</p> <p>국영양제 #은누리영양제 #약국영양제 #약국영양제공구 #약국영양제주천 #면역과민반응개선 #면치알러지 #면치알레르기 #황사알레르기 #황사알러지 #고양이알레르기 #고양이알러지 #강아지알러지 #강아지알레르기 #음식알러지 #음식알레르기 #면역력 #아토피 #아토피용선 #아토피치료 #아토피알기 #천식 #천식치료 #비염 #비염치료 #비염약 #알락염</p>

2. 식품등을 의약품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고

시행령 별표 1

2. 식품등을 의약품으로 인식할 우려가 있는 다음 각 목의 표시 또는 광고



- 가. 의약품에만 사용되는 명칭(한약의 처방명을 포함한다)을 사용하는 표시·광고
- 나. 의약품에 포함된다는 내용의 표시·광고
- 다. 의약품을 대체할 수 있다는 내용의 표시·광고
- 라. 의약품의 효능 또는 질병 치료의 효과를 증대시킨다는 내용의 표시·광고

[위반사례]

- 식품등을 혈관약, 다이어트약, 수면유도제 등으로 표현하여 마치 의약품처럼 인식할 우려가 있는 광고 (2021.1. 27. 보도)
- 일반식품(기타가공품)에 한약 처방명인 ‘경옥고’, ‘충명탕’, 건강기능식품에 ‘긴장완화 유도제’ 등으로 광고해 식품 등을 의약품으로 오인·혼동하게 만드는 광고 (2021.11.11. 보도)
- 건강기능식품(비오틴 제품)에 ‘먹는 탈모약’ 등으로 광고해 의약품으로 오인 또는 혼동시키는 광고 (2021.10.22. 보도)
- 수면제, 수면유도제 등 의약품 이름을 사용하여 식품 등을 마치 의약품처럼 인식할 우려가 있는 표시·광고 (2021.1.19. 보도)
 - * (사례) △수면제, 수면유도제, 천연수면 유도제 등
- 식품 등을 ‘다이어트약’, ‘이뇨제’, ‘식욕억제제’ 등으로 표현하여 마치 의약품처럼 인식할 우려가 있는 광고 (2021.3.8. 보도)

[광고사례]

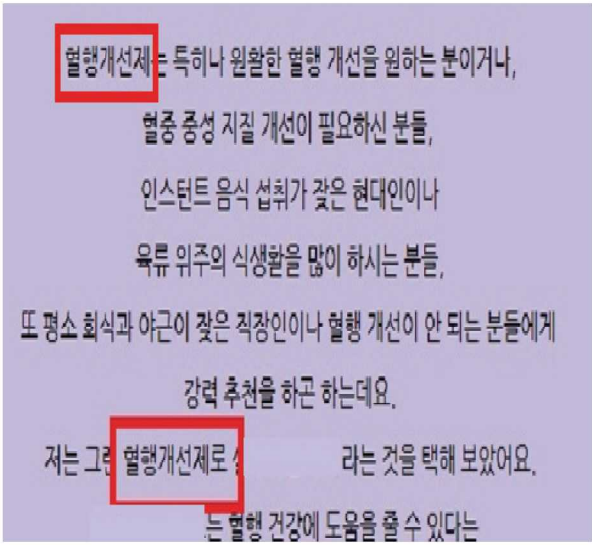

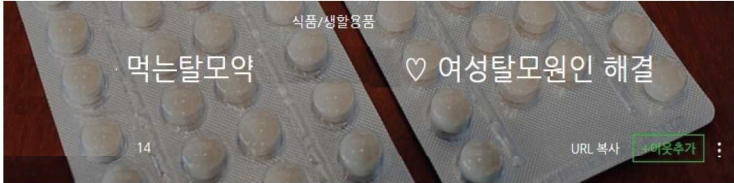
- 식품등을 ‘수면유도제’, ‘긴장완화 유도제’ 등으로 광고

	<div><div>성인을 위한 천연 수면제 (60ct) 성인을 위한 비 슴 관성 수면제 수면 보조제 L-테아닌 발레리안 루트</div><div>30,000원</div><div>식물성 천연 수면유도제 발레리안 루 트 100mg 100캡슐</div><div>30,000원</div><div>30,000원</div></div>
<div>▶ ‘수면유도제’ 등으로 광고</div>	<div><div></div><div><p>불면증 이겨내려고 노력도 많이 했어요 낮잠은 웬만하면 자지 않으려고 어떻게든 참고 조명 영향 때문인가 해서 무드등도 온온하게 켜보기도 하고 요즘 유행하는 ASMR도 주구장창 봤죠 근데도 다 효과가 없었어요 제가 불면증으로 고생하는거 주변에서도 다들 알고 걱정을 많이 했었거든요 그러다 친구가 수면유도제 추천 해줬는데요</p><p>처음에는 이런거 나는 괜찮다고 사양했는데 너가 알고 있는 그런 의사 처방받아 먹는 수면제 개념이 아니라고 하더라고요 본인도 추천 받아서 먹고 있는 제품인데 천연성분들로 만들어져서 안전한 섭취가 가능하고 부작용이나 내성 걱정 없다고 했어요 그리고 무엇보다 수면유도제 효과가 정말 좋다고 하더라고요</p></div></div>
<div>▶ 해외직구 제품을 ‘긴장완화 유도제’ 등으로 광고</div>	<div><div></div><div><div>스트레스 테아닌 1개월분 60정 수면 보조제 긴장완화 유도제 고시생 코르티솔</div><div>17%</div><div>20,500원</div><div><div>1만을 위한 혜택</div><div>쿠폰받기 ></div><div>최대 할인가 ?</div><div>스토어할인 고객 3% 상품증복할인 -800원</div><div>최대 적립 포인트</div><div>1,315원 ?</div><div>기본적립 265원</div><div>TIP. 포인트 더 받는 방법</div><div><div>N + 멤버십 최대 5% 적립, 무료 시장 ></div><div>1,060원</div><div>N + 멤버십 네이버 현대카드로 결제 시 ></div><div>1,325원</div><div>N 2% 슈퍼포인트로 결제 시 ></div><div>530원</div></div></div></div></div>



- 식품등을 ‘식욕억제제’, ‘체중감소약’ 등으로 광고

	
<p>▶ 일반식품을 ‘식욕억제제’ 등으로 광고</p>	 <p>동동한 가열기 원산지: 상품상세참조</p> <p>동동한 가열기 및 식욕 억제제: 체중 감량을 위 균일가</p>
<p>▶ 해외직구 제품을 ‘체중감소약’ 등으로 광고</p>	 <p>남성 취침/야간 체중 감소 약 - 남성용 야간 - 60캡슐</p> <p>배송비 1개당 9,900원</p> <p>미국에서 배송</p>

○ 식품등을 ‘혈행개선제’, ‘이노제’, ‘탈모약’ 등으로 광고

<p>▶ ‘혈행개선제’ 등으로 광고</p>	
<p>▶ 해외직구 제품을 ‘이노제’ 등으로 광고</p>	 <p>허브 이노제 90캡슐</p> <p>구매 1 (남은수량 99,999개)</p>
<p>▶ 건강기능식품을 ‘먹는 탈모약’, ‘식품 먹는 탈모약’ 등으로 광고</p>	 <p>식품/상용용품</p> <p>먹는탈모약</p> <p>♥ 여성탈모원인 해결</p> <p>14</p> <p>URL 복사</p> <p>이웃추가</p> <p>< 먹는탈모약 ♥ 여성탈모원인 해결 ></p> <p>여성탈모원인 뭐라고 생각하시나요?</p> <p>다양한 이유가 있겠지만</p> <p>과한 다이어트나 헤어스타일링,</p> <p>잦은 음주와 스트레스, 임신과 출산을 거치면서</p> <p>탈모가 진행되고 이때문에 고민이신 여성분들이 많으실 거예요.</p> <p>여성탈모원인을 해결해드리고자</p> <p>식품 먹는탈모약을 소개해드려요.</p>

○ 일반식품을 한약처방명인 ‘경옥고’, ‘총명탕’ 등으로 광고

<p>▶ 한약 처방 명인 ‘경옥고’ 등으로 광고</p>	 <p>국산원료 경옥고 스틱 인삼 회복 식사인 수험생 어르신! 향상</p> <p>20,000건</p> <p>고객을 위한 혜택</p> <p>최대 적립 포인트 1,550원 ? 기본적립 900원</p> <p>TIP. 포인트 더 받는 방법 +최대 9,900원</p> <ul style="list-style-type: none"> N+ 멤버십 최대 5% 적립, 무료 시작 > 3,600원 N+ 멤버십 네이버, 현대카드로 결제 시 > 4,500원 N 2% 충전포인트로 결제시 > 1,800원
<p>▶ 한약 처방 명인 ‘총명탕’ 등으로 광고</p>	 <p>집중력 학생에게 좋은 음식 총명 ♥ 차 집중력 총명탕 집중력 높이는 방법</p> <p>원 (구매금액) 쿠폰 제외 ①</p> <p>추가 0.5% 적립 ></p> <p>- 1 + 원</p>

3. 건강기능식품이 아닌 것을 건강기능식품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고

시행령 별표 1

3. 건강기능식품이 아닌 것을 건강기능식품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고: 「건강기능식품에 관한 법률」 제3조제2호에 따른 기능성이 있는 것으로 표현하는 표시·광고. 다만, 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 표시·광고는 제외한다.

가. 「건강기능식품에 관한 법률」 제14조에 따른 건강기능식품의 기준 및 규격에서 정한 영양성분의 기능 및 함량을 나타내는 표시·광고

나. 제품에 함유된 영양성분이나 원재료가 신체조직과 기능의 증진에 도움을 줄 수 있다는 내용으로서 식품의약품안전처장이 정하여 고시하는 내용의 표시·광고

다. 특수용도식품(영아·유아, 병약자, 비만자 또는 임산부·수유부 등 특별한 영양관리가 필요한 대상을 위하여 식품과 영양성분을 배합하는 등의 방법으로 제조·가공한 것을 말한다)으로 임산부·수유부·노약자, 질병 후 회복 중인 사람 또는 환자의 영양보급 등에 도움을 준다는 내용의 표시·광고

라. 해당 제품이 발육기, 성장기, 임신수유기, 갱년기 등에 있는 사람의 영양보급을 목적으로 개발된 제품이라는 내용의 표시·광고

[위반사례]

- 일반식품에 키성장, 피로회복, 면역력, 체지방감소, 항산화 등의 기능성이 있는 것으로 광고 (2021.1. 27. 보도)
- 일반식품인 홍삼 음료(음료류)에 ‘항산화, 기억력 저하개선’ 등으로 광고해 건강기능식품으로 오인·혼동하게 만드는 광고 (2021.11.11. 보도)
- 발효유류 등 일반식품에 ‘다이어트’, ‘장건강에 도움’, ‘면역력’ 증가 등으로 광고해 건강기능식품으로 인식하게 만드는 광고 (2021.9.9. 보도)




- 일반식품을 ‘다이어트’, ‘체중감소’ 등으로 광고해 건강기능식품으로 인식하게 만드는 부당한 광고 (2021.9.2. 보도)
 - * (사례) 즉석식품류, 식용유지, 커피 등에 “건강한 키토제닉 다이어트를 시작하세요”, “저탄수 다이어트로 체중감소를 원하신다면” 등 표시·광고
- 마카함유 일반식품 등에 ‘피로회복, 면역력 증강’, 콜라겐 제품에 ‘피부건강, 다이어트’ 등의 기능성이 있는 것으로 광고 (2021.9.29. 보도)
- 기타가공품에 ‘면역력’, ‘피로 회복’으로, 과채주스에 ‘다이어트, 체중감량’ 등으로 광고해 일반식품을 건강기능식품으로 인식하게 만드는 광고 (2021.10.22. 보도)
- 면역기능 강화, 항산화 효과, 피로회복 등 일반식품을 건강기능식품으로 오인·혼동할 수 있는 표시·광고 (2021.4.18. 보도)
- 일반식품(해외직구, 구매대행 포함)에 수면·잠, 피로회복, 스트레스 감소 등의 기능성이 있는 것으로 표시·광고(2021.1.19. 보도)
 - * (사례) △수면건강, 숙면, 수면영양제, 편안한 수면, 긴장완화 △기억력, 피로회복, 면역증진 △수면의 질 지원합니다 △꿀잠큐어 △수면을 도와주는~, 수면을 장려, 면역기능 지원 등
- 일반식품에 ‘체중감량’, ‘피부개선’, ‘피로회복’, ‘면역력’, ‘항산화’ 등의 기능성이 있는 것으로 광고 (2021.3.8. 보도)
- 기타가공품을 ‘면역력, 혈액순환 하루 한 알로 완벽 케어해보세요’ 등으로 광고해 일반 식품을 건강기능식품으로 오인·혼동하게 만드는 광고 (2021.10.26. 보도)
- 일반식품에 대해 ‘키성장’, ‘면역력 증진’, ‘배변활동 개선’, ‘관절건강’, ‘체중감량’ 등 건강 기능식품으로 오인 또는 혼동할 수 있는 광고 (2021.5.25. 보도)
 - * (사례) 어린이 키성장, 체지방 감소에 도움을 제공하는 영양제, 건강한 면역 기능, 관절 연골 뼈건강

[광고사례]




- 일반식품을 ‘다이어트, 체중감소’ 등으로 광고

<p>▶ ‘다이어트’ 등으로 광고</p>	<p style="text-align: center;">△ △ △ 커피</p> <p style="text-align: center;">이런분들께 꼭 필요!</p> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; margin: 5px;"> <input checked="" type="checkbox"/> 다이어트 중이거나, 다이어트를 마친신분 </div> <div style="margin-top: 10px;"> <input checked="" type="checkbox"/> 식욕때문에 아침/야밤 공복유지가 힘든신분 <div style="border: 1px solid red; padding: 2px; display: inline-block;"> <input checked="" type="checkbox"/> 다이어트중 몸이 힘들어 활력이 떨어지신분 </div> <input checked="" type="checkbox"/> 탄수화물 섭취를 줄이고 싶으신분 <input checked="" type="checkbox"/> 건강한 지방을 섭취하고 싶으신분 </div>
<p>▶ ‘다이어트바’, ‘체중 관리를 원하시는 분들’ 등으로 광고</p>	<p style="text-align: center;">에너지바 아침식사 다이어트바간 편식 고단백 영양보충 프로틴바 25g 20개입</p> <p style="text-align: center; color: #e91e63;">이런 분들에게 추천</p> <ul style="list-style-type: none"> - 너무 강한 식욕 관리는 부담스러운 분들 - 카페인에 민감하신 분들 - 요요없이 여유있는 <div style="border: 1px solid red; padding: 2px; display: inline-block;">체중 관리를 원하시는 분들</div> - 적당한 수준의 포만감 및 식욕 관리를 우너하시는 분들 <div style="text-align: right;">  </div>
<p>▶ ‘다이어트’ 등으로 광고</p>	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;">  </div> <div style="flex: 1; padding-left: 20px;"> <p>* 효소제품을 ‘다이어트’ 표방 광고 (진행자 발언) ‘효소제품과 함께~ <i>다이어트</i>하셨으면 좋겠어요~, ‘꾸준하게 먹었을 때 <i>다이어트</i>는 물론이고~’</p> <p>* 액상차를 ‘다이어트’, (진행자 발언) ‘도라지배즙으로 <i>다이어트</i> 해보세요~’,</p> </div> </div>

○ 일반식품을 ‘다이어트, 체중감소’ 등으로 광고

<p>▶ ‘다이어트’, ‘체중감량’ 등으로 광고</p>	 <p>콤부차</p> <p>몸이 가벼워지는 콤부차] 마시면서 예방하자</p> <p>#콤부차 #콤부차 #이네뷰티 #다이어트 #다이어트 #식단 #식단 관리 #저중감량 #건강 #습관 #트렌디 음료 #헬스 #음매관리 #식이성유 #유산균 #복자카데킨 #비타민 #새롭달콤 #운동전후 #탄산대신 #건강관리 #음향 #맛말 #건강맛집 #맛집</p> <p>5시간</p>
<p>▶ ‘다이어트 주스’, ‘다이어트 효과’ 등으로 광고</p>	 <p>ABC주스, ABC주스, ABC주스 효능 다이어트 주스, 다이어트 효과</p>
<p>▶ ‘체중관리를 원하시는 분들’ 등으로 광고</p>	<p>이런 분들께 추천</p> <ul style="list-style-type: none"> - 너무 강한 식욕 관리는 부담스러운 분들 - 카페인에 민감하신 분들 - 요요없이 여유있는 체중 관리를 원하시는 분들 - 적당한 수준의 포만감 및 식욕 관리를 우너하시는 분들 

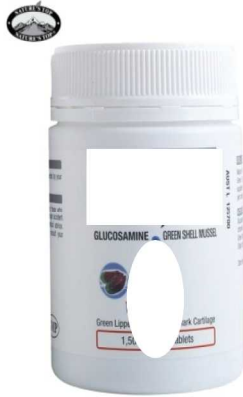
○ 일반식품을 ‘면역력 향상’ 등으로 광고

<p>▶ ‘면역력 향상’ 등으로 광고</p>	
<p>▶ ‘면역체계 건강에 도움’ 등으로 광고</p>	
<p>▶ ‘면역력’, ‘혈액순환’ 등으로 광고</p>	

○ 일반식품을 ‘항산화, 기억력 저하, 지구력, 피로회복’ 등으로 광고

<p>▶ ‘항산화’, ‘기억력 저하 개선’ 등으로 광고</p>	 <p>6년근 홍삼 진액 액기스 줘 1박스 항산화 기억력 저하 개선 고등학생 청소년 고3 부모님</p> <p>11% 51,000원 45,000원</p> <p>☞ 삼성카드 간편결제 시 5% 청구할인 (최대 2천원) ?</p> <p>고객을 위한 혜택</p> <p>최대 적립 포인트 600원 ? 기분적립 450원</p>
<p>▶ ‘지구력’, ‘피로회복’ 등으로 광고</p>	<p>M 가구/인테리어/리빙/생활 ></p> <p>[공식앱][지구력 피로회복][19,000원]</p> <p>열심회원 1:1 케팅</p> <p>2021.02.09. 08:25 조회 80</p> <p>댓글 0 URL 복사</p> 
<p>▶ ‘키 성장’, ‘키성장 영양제’ 등으로 광고</p>	 <p>키성장에 꼭 필요한 핵심성분 최적의 조합 균형 잡힌 구성 키성장은 물론 두뇌발달 까지 단 하나로</p> <p>성장판 닫히기 전에! 성장기 종합 키성장 영양제</p>

○ 일반식품을 ‘관절연골 건강’ 등으로 광고

<p>▶ 해외직구 제품을 ‘관절연골 건강’ 등으로 광고</p>	<p>상어연골 칼슘 복합처방 관절 연골 건강 1500mg 90캡슐</p> 
<p>▶ ‘배변활동이 원활’ 등으로 광고</p>	<p>배변활동이 원활하지 않고 불규칙한 아이</p>

4. 거짓·과장된 표시 또는 광고

시행령 별표 1

4. 거짓·과장된 다음 각 목의 표시 또는 광고

가. 다음의 어느 하나에 따라 허가받거나 등록·신고한 사항과 다르게 표현하는 표시·광고

- 1) 「식품위생법」 제37조
- 2) 「건강기능식품에 관한 법률」 제5조부터 제7조까지
- 3) 「축산물 위생관리법」 제22조 및 제24조
- 4) 「수입식품안전관리 특별법」 제5조, 제15조 및 제20조

나. 건강기능식품의 경우 식품의약품안전처장이 인정하지 않은 기능성을 나타내는 내용의 표시·광고

다. 제2조 각 호의 사항을 표시·광고할 때 사실과 다른 내용으로 표현하는 표시·광고

라. 제2조 각 호의 사항을 표시·광고할 때 신체의 일부 또는 신체조직의 기능·작용·효과·효능에 관하여 표현하는 표시·광고

마. 정부 또는 관련 공인기관의 수상(受賞)·인증·보증·선정·특허와 관련하여 사실과 다른 내용으로 표현하는 표시·광고

[위반사례]

- 건강기능식품으로 인정받지 않았으나 기능성이 있는 것으로 광고 (2021.1. 27. 보도)
- 일반식품에 ‘수험생 집중력 향상’ 등의 표현으로 신체조직의 기능·작용·효과·효능이 있다고 광고하거나, 건강기능식품(테아닌*)에 식약처로부터 인정받지 않은 기능성인 ‘수면의 질 개선’, ‘면역력 개선’ 등으로 광고 (2021.11.11. 보도)
 - * 「건강기능식품공전」 상 테아닌의 기능성 : 스트레스로 인한 긴장완화에 도움을 줄수 있음
- ‘디톡스’ 등 신체조직의 기능·작용·효과·효능에 관하여 표현하는 부당 광고 (2021.9.2. 보도)
 - * (사례) 초콜릿가공품에 “디톡스 및 지방연소 대사” 표시·광고

- 고형차, 액상차, 기타가공품 등 일반 식품을 ‘디톡스, 붓기차’ 등으로 신체조직의 기능·작용·효과·효능에 관하여 표현하는 부당 광고 (2021.9.29. 2021.10.22. 보도)
- 건강기능식품으로 인정받지 않은 기능성 내용을 표시·광고 (2021.1.19. 보도)
 - * (사례) △피로개선에 도움을 줄 수 있는 기능성을 인정받은 제품 광고에 ‘수면도움’ 효과가 있는 것으로 광고
- ‘붓기차’, ‘모유축진’ 및 ‘인정받지 않은 기능성이 있는 건강기능식품’으로 광고 (2021.3.8. 보도)

[광고사례]




- 인정받지 않은 기능성내용으로 광고한 건강기능식품

<p>▶ 항산화, 구강에서의 항균작용에 도움을 줄수 있는 프로폴리스를 ‘수험생 건강 면역력’으로 광고</p>	<p>프로폴리스 90 캡슐 고향량 플 라보노이드 주부 임신부 수험생 건강 면역력 구 강 항균 항산화 영양제</p> <p>최대 1,150원 적립</p> <p>무료배송 (같은 판매자 상품 30,000원 이상 구매 시) 그 외 배송비 3,000원 수요일 10/27 도착 예정</p> <p>판매자: 택배사:</p>
<p>▶ 뼈의 형성과 유지에 필요 등의 비타민 D를 ‘키성장’으로 광고</p>	<p>아이키 쑥쑥 성장하는 방법은</p> <p>URL 복사</p>  <p>아무래도 많은분들께서 아이를 낳고 자라나는 시기가 찾아올때 아이키에 대해서 고민하실거예요. 저 또한 키와 성장은 비례하다고 생각을 하는터라 걱정이 많았었죠.</p>
<p>▶ 스트레스로 인한 긴장 완화에 도움을 주는 건강기능식품(테아닌)을 ‘수면 수험생 숙면’ 등으로 광고</p>	<p>홈 > 식품 > 건강식품 > 영양제 > 기타건강보조식품(총 40개) > 다른상품보기 ></p> <p>테아닌 재수생 고시생 아이돌 운동선수 만이 영양제 비타민 수면 수험생 숙면</p> <p>12% 11,500원</p> <p>관을 위한 혜택 쿠폰받기 ></p> <p>최대 할인가 ? 스토어점 고객 5% 상품증복할인 -3,500원</p>

○ 인정받지 않은 기능성내용으로 광고한 건강기능식품

<p>▶ 비타민B 등을 ‘수면부족’ 등으로 광고</p>	<p>stress care VITAMIN B 마이니 스트레스케어 B 비타민B군 홍경 천 추출물 효능 수면부족 스트레스 케어 영양제</p> <p>11,100원 41,600원</p>
<p>▶ 유산균 증식 및 유해균 억제, 배변활동, 장건강에 도움 등의 프로바이오틱스를 ‘여성질유산균’으로 광고</p>	<p>그리고 코로나로 건강에 대해서 다시 생각해보게 되어 요즘은 영양제들도 잘 챙겨먹고 있네요.</p> <p>얼마전부터 알게되어 챙겨먹고 있는 ‘여성질유산균’이에요.</p> <p>전 사실 질유산균이 좀.. 생소했는데 이번에 먹어보고 만족해서 소개해드려요~.</p> <p>여성에게 꼭 필요한 여성질유산균</p>

○ 집중력 등 신체조직의 효능·효과 등을 나타내는 광고

<p>▶ 일반식품을 ‘피부재생’ 등으로 광고</p>	 <p>피부재생 수분충전 피부 처음, 바르는 것만으로도 해결이 되지 않을 때</p>
<p>▶ 일반식품을 ‘수험생 집중력 향상’ 등으로 광고</p>	 <p>면세점판매 10환 부모님 효도선물 수험생 집중력 향상 15%</p> <p>고객을 위한 혜택</p> <p>최대 적립 포인트 3,304원 ? 기분적립 1,402원</p>
<p>▶ 일반식품을 ‘모유축진차’ 등으로 광고</p>	 <p>허브차 2gx20티백 모유차 모유축진차</p>

- ‘붓기차’, ‘디톡스’, 독소배출 등 신체조직의 효능·효과 등을 나타내는 광고

<p>요가/운동용품 ></p> <p>디톡스 차 히비스커스 붓기차 효소</p> <p>열심회원 구매문의</p> <p>2021.02.21. 14:45 조회 13</p> <p>맛글 URL 복사</p> <p>판매 디톡스 차 히비스커스 붓기차 효소</p>	<p>붓기즙(재구매99퍼)</p> <p>0 원</p> <p>♥ 4 👁 276 ⌚ 11달 전</p> <ul style="list-style-type: none"> · 상품상태 중고 · 교환여부 교환불가능 · 배송비 배송비 별도
<p>10팩</p> <p>얼굴붓기빼기</p> <p>₩, ₩ 원</p> <p>♥ 2 👁 3 ⌚ 21시간</p> <ul style="list-style-type: none"> · 상품상태 중고 · 교환여부 교환불가능 	<p>Instagram</p> <p>🔍 검색</p> <p>🏠 📌 📷 📖 📌</p> <p>제내의 활력순환을 도와 영양분을 단기간에 회복시켜 준 다고해요</p> <p>알약의 크기가 크지않아 복용감도 수월하고 항이나 맛이 느껴지지 않아서 거부감없이 섭취할 수 있습니다💙</p> <p>THANK YOU</p> <p>* 붓기 연역학 붓기 빼는법 얼굴</p>
<p>아침에 일어나서 한 포 몸도 가벼워지고 허기도 채우고 1석2조 효과~ 저녁에 과식을 했다면 잠자기 전에 한 포 속이 가벼워지고 독소 배출 1석2조 효과~</p>	<p>리미언 사이클 캡슐 간 해독 장기 방어 밀크 씨</p>

5. 소비자를 기만하는 표시 또는 광고

시행령 별표 1

5. 소비자를 기만하는 다음 각 목의 표시 또는 광고

- 가. 식품학·영양학·축산가공학·수의공중보건학 등의 분야에서 공인되지 않은 제조방법에 관한 연구나 발견한 사실을 인용하거나 명시하는 표시·광고. 다만, 식품학 등 해당 분야의 문헌을 인용하여 내용을 정확히 표시하고, 연구자의 성명, 문헌명, 발표 연월일을 명시하는 표시·광고는 제외한다.
- 나. 가축이 먹는 사료나 물에 첨가한 성분의 효능·효과 또는 식품등을 가공할 때 사용한 원재료나 성분의 효능·효과를 해당 식품등의 효능·효과로 오인 또는 혼동하게 할 우려가 있는 표시·광고
- 다. 각종 감사장 또는 체험기 등을 이용하거나 "한방(韓方)", "특수제법", "주문쇄도", "단체추천" 또는 이와 유사한 표현으로 소비자를 현혹하는 표시·광고
- 라. 의사, 치과의사, 한의사, 수의사, 약사, 한약사, 대학교수 또는 그 밖의 사람이 제품의 기능성을 보증하거나, 제품을 지정·공인·추천·지도 또는 사용하고 있다는 내용의 표시·광고. 다만, 의사 등이 해당 제품의 연구·개발에 직접 참여한 사실만을 나타내는 표시·광고는 제외한다.
- 마. 외국어의 남용 등으로 인하여 외국 제품 또는 외국과 기술 제휴한 것으로 혼동하게 할 우려가 있는 내용의 표시·광고
- 바. 조제유류(調製乳類)의 용기 또는 포장에 유아·여성의 사진 또는 그림 등을 사용한 표시·광고
- 사. 조제유류가 모유와 같거나 모유보다 좋은 것으로 소비자를 오인 또는 혼동하게 할 수 있는 표시·광고
- 아. 「건강기능식품에 관한 법률」 제15조제2항 본문에 따라 식품의약품안전처장이 인정한 사항의 일부 내용을 삭제하거나 변경하여 표현함으로써 해당 건강기능식품의 기능 또는 효과에 대하여 소비자를 오인하게 하거나 기만하는 표시·광고
- 자. 「건강기능식품에 관한 법률」 제15조제2항 단서에 따라 기능성이 인정되지 않는 사항에 대하여 기능성이 인정되는 것처럼 표현하는 표시·광고
- 차. 이온수, 생명수, 약수 등 과학적 근거가 없는 추상적인 용어로 표현하는 표시·광고
- 카. 해당 제품에 사용이 금지된 식품첨가물이 함유되지 않았다는 내용을 강조함으로써 소비자로 하여금 해당 제품만 금지된 식품첨가물이 함유되지 않은 것으로 오인하게 할 수 있는 표시·광고


[위반사례]

- 일반식품에 함유된 ‘오메가3’, ‘비타민 D’, ‘아연’ 등 원료성분의 효능·효과 등 기능성 내용 광고 (2021.1. 27. 보도)
- 일반식품(기타가공품)에 ‘사포닌의 간손상 보호, 암세포 억제’ 등으로 광고해 성분의 효능·효과를 해당 식품의 효능·효과로 오인·혼동시키는 광고 (2021.11.11. 보도)
- 프로바이오틱스와 발효유류 등에 ‘비피더스균의 체지방개선’, ‘면역력’ 등 효능·효과를 나타내거나 ‘똥보균’ 등 객관적·과학적 근거가 불충분한 용어를 사용하여 다른 제품보다 우수한 제품인 것처럼 소비자를 오인·혼동시키는 광고 (2021.9.9. 보도)
- ▲‘키토제닉 식이요법’, ‘키토제닉 도시락’ 등과 같이 식품학·영양학 등의 분야에서 공인되지 않은 제조방법을 명시한 부당 광고 ▲‘저탄수화물’, ‘순탄수’ 등 정의와 종류(범위)가 명확하지 않고 객관적·과학적 근거가 충분하지 않은 용어를 사용하여 다른 제품보다 우수한 제품인 것처럼 소비자를 오인·혼동시키는 부당 광고 (2021.9.2. 보도)
 - * (사례) 즉석식품류(도시락 등) 등에 “키토제닉 식이요법을 실천하고 계신 분들이라면 키토제닉 도시락을 추천해 드려요”, “저탄수화물 고지방 식이요법, 순탄수” 등 표시·광고
- ‘노니는 면역력 강화’, ‘석류가 체중조절, 항산화작용’ 등과 같이 사용한 원재료나 성분의 효능·효과를 해당 식품 등의 효능·효과로 오인 또는 혼동시켜 소비자를 기만하는 광고 (2021.9.29. 보도)
- 해외직구제품에 ‘이소람네티ن 성분이 염증에 효과’, ‘유칼립투스가 항바이러스·항균효과’ 등으로 광고해 사용한 원재료나 성분의 효능·효과를 해당 식품 등의 효능·효과로 오인 또는 혼동시키는 광고 (2021.10.22. 보도)
- 흑마늘, 녹차, 도라지 등 원재료가 코로나 예방 등에 효능·효과가 있다는 체험기로 이용 소비자를 기만하는 표시·광고 (2021.4.18. 보도)
 - * (사례) ‘흑마늘’이 면역 증강 및 항균력도 좋아 코로나 예방, ‘녹차’가 항산화, 체지방 감소, 혈중 콜레스테롤 개선에 도움 및 코로나 예방, ‘생강’이 감기예방 등
- 사용한 원재료나 함유된 ‘L-아르기닌’, ‘새싹보리’ 등 성분의 효능·효과를 해당 식품의 효능·효과로 오인 우려 광고 (2021.3.8. 보도)

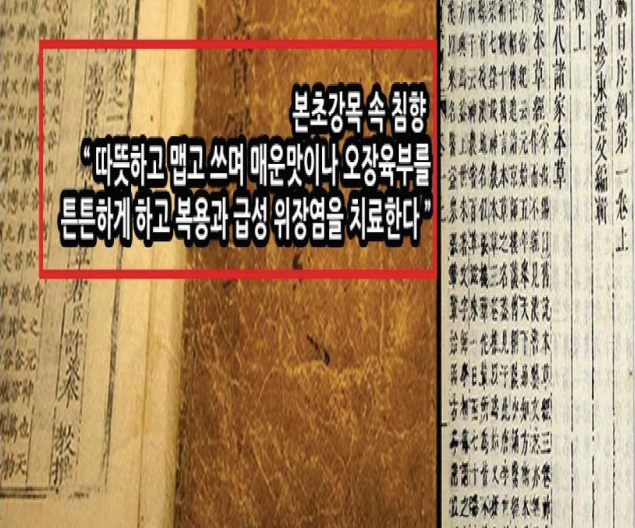
- 녹차추출분말, 칼슘, 초유 등 원재료나 성분의 효능·효과를 ‘체지방 감소’, ‘항산화 도움’, ‘면역력 증대’ 등 해당 식품 등의 효능·효과로 오인·혼동하게 할 우려가 있는 소비자 기만 광고 (2021.5.25. 보도)
- * (사례) 녹차추출분말은 체지방 감소, 혈중 콜레스테롤 개선, 항산화에 도움, 칼슘은 체중조절이나 당뇨 대장암 예방에 효과, 초유는 면역항체가 면역력을 증대, 세포재생 및 노화방지 효과 우울증 개선 등에 도움

[광고사례]

- 원료나 성분의 효능·효과를 제품의 효능·효과로 오인·혼동

<p>▶ 차가버섯의 효능·효과 표방</p>	<p style="text-align: center;">차가버섯 농축액</p> <p style="text-align: center;">『기름-개노니』이 좋은 이유</p> <p style="text-align: center;">”</p> <p>차가버섯의 추출 방법의 자작나무에서만 기생하는 버섯으로 특정 성분이 면역력 증진에 도움을 준다고 알려져있고, 요즘처럼 면역력이 중요한 시기 도 없는 만큼 게다가 환절기 건강을 챙겨야 하는 시기에 차가버섯으로 면역력을 강화해 할 수 있으면 도움이 될 듯 합니다. 흡수율이 좋은 시베리아 최상급 차가버섯을 원료로 만든 『은 그 좋은 예가 될 수 있겠는데요.』</p>
<p>▶ 흑마늘의 효능·효과 표방</p>	<p>흑마늘 진액의 효능으로는 혈액순환 개선, 신진대사 원활, 피로회복, 면역력 향상, 활성산소 제거, 정력 증강, 피로회복, 스트레스 완화 등이 있기에 본인이 직접 먹거나 부모님에게 드릴 선물로 추천할만하다고 보면 되겠다.</p> <p>... 흑마늘 진액은 총 3박스, 30포로 포장되어 있는데 하루에 1~2포를 마시면 된다. 하루 2포씩 먹을 경우엔 15일치로 가격이 다소 비싸다고 볼 수 있지만 효능만큼은 시중에 나온 제품 중에 가장 뛰어나다.</p> 
<p>▶ 초유의 효능·효과 표방</p>	<p>그리고 부수적으로 들어가는 부원료에는 뭐가 있는지도 같이 살펴보면 좋다고 했었어요.</p> <p>제가 구입한건 일단 홍삼과 레시틴 영지버섯과 초유 등이 있었어요.</p> <p>초유는 항산화와 면역에 좋고 영지버섯의 경우에는 항균과 항염증에도 우수하다고 널리 알려졌고 차로도 많이 먹는 편이었었어요.</p> <p>그런데 이 안에 같이 포함이 되어 부원료 역할을 한다고 보면 되었어요.</p>

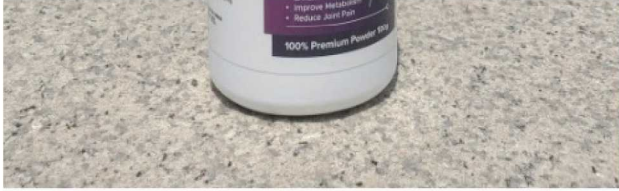
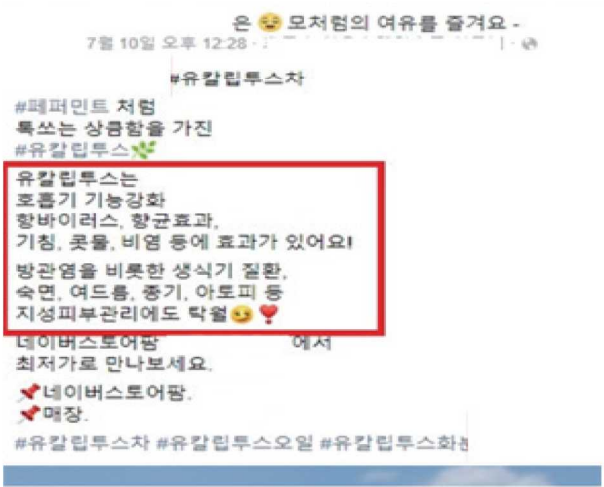
○ 원료나 성분의 효능·효과를 제품의 효능·효과로 오인·혼동

<p>▶ 사포닌의 효능·효과 표방</p>	<div data-bbox="667 365 1305 875"> <h3>사포닌의 성분</h3> <p>Rb1 - 중추신경억제 및 진정효과, 학습저하에 대한 방어효과·항불안효과, 항긴장증 효과 및 단백질 합성효과</p> <p>Rb2 - 당뇨병에서 혈당치 저하에 의한 당뇨개선 효과, 항고지혈 효과, 항산화 효과</p> <p>Rc - 중추신경 억제 효과, 진통효과 및 항산화 효과, 증상저장 혈청단백질·플라스티콜 RNA 및 DNA 합성 촉진효과</p> <p>Re - 간손상 보호 효과, 진통효과, cholesterol 대사촉진, ACTH(부신피질 자극 호르몬) 분비효과</p> <p>Rd - 부신 피질 자극 호르몬(ACTH)분비효과, 마우스의 호진성 억제, 신장 사구체 비대 억제</p> <p>Rf - 항통증 효과, 알콜 유도 뇌손상 방어효과, 자질과산화 억제효과</p> <p>Rg1 - 중추신경 흥분효과, 항피로 효과, 항혈전 효과, 면역활성 증진효과, 기억 학습 효과, 성기능 개선 효과(혈관 확장 효과)</p> <p>Rg2 - 혈소판 응집억제에 의한 항혈전 효과</p> <p>Rg3 - 암세포 전이 억제효과, 항암제 내성 억제효과, 항혈전 효과, NO방출을 통한 혈관 이완효과</p> <p>Rh1 - 암세포의 정상세포로의 분화유도, 간손상 보호 효과, 혈소판 응집 억제</p> <p>Rh2 - 암세포증식 억제, 암세포의 정상세포로의 분화유도, 항암제의 보조 치료제 효과, 암세포의 능동적 세포사멸 효과</p> <p>Ro - 항염증 및 항혈전 효과, 간염억제 효과, 혈관확장효과, 대식세포의 탐식 효과</p> </div>
<p>▶ 침향의 효능·효과 표방</p>	<div data-bbox="667 902 1305 1429">  <p>본초강목 속 침향 “따뜻하고 맵고 쓰며 매운맛이나 오장육부를 튼튼하게 하고 복통과 급성 위장염을 치료한다.”</p> </div>
<p>▶ 크랜베리, D-만노스의 효능·효과 표방</p>	<div data-bbox="627 1503 1347 1962"> <div style="text-align: center;"> <div>포인트</div> <div>02</div> </div> <h3>요로감염증 방지 및 여성의 질 건강 향상</h3> <p>크랜베리에는 A형 프로안토시아니딘 또는 농축된 타닌과 같은 매우 독특한 한 피토뉴트리언트(phytonutrient)가 다량 함유되어 있어서 해로운 박테리아가 요관 벽에 달라붙는 것을 방지하는데 도움을 줍니다.</p> <p>D-만노스는 나쁜 박테리아가 요로 주위에 달라 붙는 것을 방지하여 요로 감염증과 방광감염증 예방에 도움을 주는것으로 알려져있습니다.</p> </div>

○ 원료나 성분의 효능·효과를 제품의 효능·효과로 오인·혼동

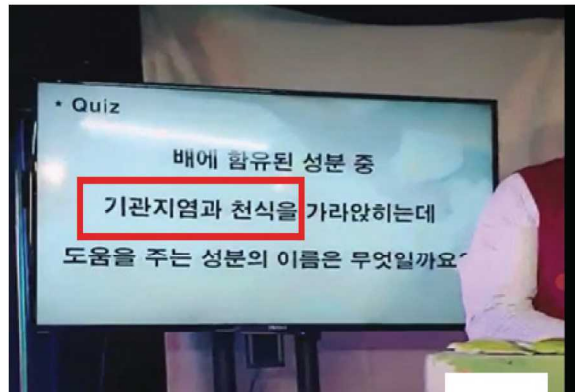
<p>▶ 폴리페놀 및 플라보노이드 효능·효과 표방</p>	<p>폴리페놀은 표준화 플라보노이드 항산화제 시너지 혼합물입니다.</p> <p>적포도껍질추출물에는 안토시아닌을 포함한 폴리페놀 30%가 함유되어 있습니다.</p> <p>이 플라보노이드는 모세혈관 및 기타 눈 혈관의 건강을 지원합니다.</p>
<p>▶ 낙산균의 효능·효과 표방</p>	<p>장에 도달한 낙산균은 한국인이 많이 섭취하는 탄수화물을 발효시켜 만든 낙산으로 병원성 세균을 죽여서 황금변을 만들고, 장이 편안해지도록 돕습니다.</p>
<p>▶ 천마의 효능·효과 표방</p>	<p>깨끗하게 세척후 먹기편하게 분말로 제작되었으며 천마는 진정, 신경의 개선되며 경락을 이어주며 적응질환은 두통, 현기증 및 팔다리 근육이 굳어지는 감각이 없어지는 증세, 반신불수, 언어장애, 고혈압, 어린이의 간질병, 디스크, 백혈병, 우울증, 뇌수막염 등의 질환, 항산화 노화예방등</p> <p>천마는 노령 시 이리다</p>

○ 원료나 성분의 효능·효과를 제품의 효능·효과로 오인·혼동

<p>▶ 해외직구 제품의 ‘이소람네틴’ 성분 효능·효과 표방</p>	 <div data-bbox="734 566 1228 869" style="border: 2px solid red; padding: 10px;"> <p>염증 잡는 귀신인 이소람네틴 또한 풍부해요 염증 뿐만 아니라 항산화 작용으로 활성산소를 제거하고 간 기능 활성화에 도움을 줘 콜라겐 합성이 원활하게 만들어 피부노화 및 주름 개선에 효과가 있다고 알려져있습니다</p> </div>
<p>▶ 해외직구 제품의 ‘유칼립투스’ 원료 효능·효과 표방</p>	 <div data-bbox="678 1093 1061 1272" style="border: 2px solid red; padding: 10px;"> <p>유칼립투스는 호흡기 기능강화 항바이러스, 항균효과, 기침, 콧물, 비염 등에 효과가 있어요! 방관염을 비롯한 생식기 질환, 숙면, 여드름, 종기, 아토피 등 지성피부관리에도 탁월! 🥰💧</p> </div>
<p>▶ ‘퀘르세틴’ 성분 효능·효과 표방</p>	<div data-bbox="885 1534 1069 1601" style="border: 2px solid red; padding: 5px;"> <p>퀘르세틴이라는 건</p> </div> <p>플라보노이드계 항산화제라고 이해하면 된답니다. 플라보노이드는 요즘 많은 분께 알려져 인기가 좋은 성분이지요!</p> <div data-bbox="801 1780 1168 1993" style="border: 2px solid red; padding: 10px;"> <p>양파, 브로콜리, 베리류, 적포도주 등에 많이 들어 있는데 이게 항바이러스랑 항균, 항염증, 항알레르기 종다고 하더라고요!</p> </div>

○ 원료나 성분의 효능·효과를 제품의 효능·효과로 오인·혼동

▶ 배의 기관지염과 천식 등
효능·효과 표방



▶ 녹차 카테킨 성분의
효능·효과 표방



▶ 보이차 및 L-아르기닌의
효능·효과 표방


보이차란?

황제가 사랑한 중국 전통차(茶) 보이차는 지방흡수를 방해하고,
체지방분해에 좋아 우리나라에선
다이어트 음식으로 잘 알려져 있습니다.

주원료 L-아르지닌

혈액순환 도움, 혈관확장, 면역기능 강화,
체지방 감소, 근육 및 운동능력 증가

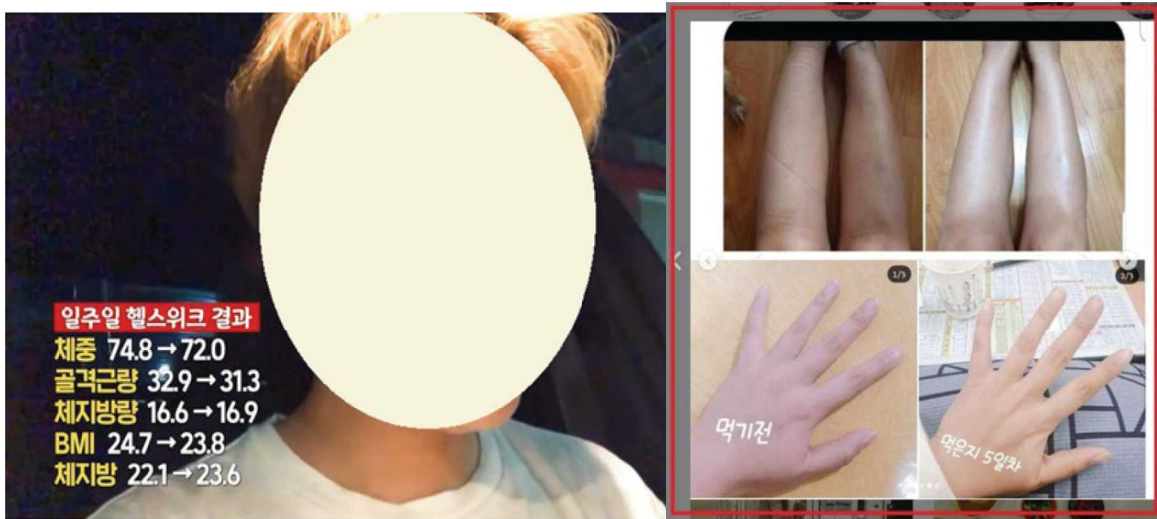
○ 원료나 성분의 효능·효과를 제품의 효능·효과로 오인·혼동

<p>▶ 일반식품의 당근, 사과의 효능·효과 표방</p>	
<p>▶ 복합리놀산(CLA)의 효능·효과 표방</p>	<p>복합리놀산(CLA)은 항산화작용을 하며 암과 심혈관 질환을 예방에 도움을 준다.</p> <p>면역은 올려 주고 콜레스테롤과 중성지방은 낮춰준다.</p> <p>음식에서 섭취한 지방을 세포내로 들어가게 하여 에너지를 생산하게 하므로 군살이 찌는 것을 막아준다.</p> <p>또 지방을 감소시키고 근육을 증가시켜 살을 빼는데 중요하게 쓰인다.</p>
<p>▶ 새싹보리, 녹차 카테킨, 흰강낭콩, L-카르니틴의 효능·효과 표방</p>	<div data-bbox="571 1478 1410 1989"> <p>[새싹보리] 폴리코사놀, 글로로필, 사포나린 등을 비롯해 45종의 기능성 생리활성물질이 다량 함유되어있어 중성 지방 생성을 억제하고 체내 독소를 배출하는데 많은 도움을 줍니다. <출처: ></p> <p>[녹차카테킨] 항바이러스, 항균, 해독, 소염 증치 예방, 항암, 동맥경화 예방, 고혈압 개선, 항비만, 항당뇨 등의 효능이 있으며 강력한 항산화 작용을 하여 노화와 각종 질병을 유발하는 활성 산소를 억제하는 효과가 있습니다. <출처: ></p> <p>[흰강낭콩] UCLA 내분비학 연구팀의 조사결과 "흰 강낭콩의 추출 분말이 탄수화물이 몸 안에서 단당 분해과정을 차단하는 효과가 있다"고 밝혔다. 즉 "흰 강낭콩의 파세올라민 성분이 탄수화물 흡수를 막는 역할을 합니다." <출처: ></p> <p>[L-카르니틴] 지방을 태워 에너지로 만들어주는 효소인 L-카르니틴은 지질대사와 에너지 생성에 필수적인 물질이며 심장 근육과 박동 유지에 도움을 주어 심혈관 계통의 건강에 관여하고, 같은 원리로 근육 활동을 증가시켜 피로감과 무력감을 해소하여 줍니다. <출처: ></p> </div>

- ‘키토제닉, 순탄수, 저탄수’ 등 정의의 종류가 명확하지 않고, 객관적·과학적 근거가 충분하지 않은 용어 사용

<p>▶ 키토제닉 등 표방</p>	<p>키토제닉 식이요법을 실천하고 계신 분들이라면, 키토제닉 도시락을 추천해 드려요</p> <p>이번에 소개할 매콤함의 적절한 균형을 맞출 수 있는 도시락이에요. 새우를 곁들인 보들보들한 구성했습니다. 도시락 하나로 맛과 영양을 모두 챙겼으니 전자레인지에 데워 간편하게 즐겨 보세요.</p> 
<p>▶ 순탄수 표방</p>	 <p>순탄수를 알아보자!</p> <p>$4.5g = 14g - 7g - 2.5g$</p> <p>순탄수화물 = 총 탄수화물 - 알콜로오스 - 식이섬유</p> <p>*순탄수화물 = 몸에 흡수되는 탄수화물</p>
<p>▶ 저탄수, 키토제닉, 저탄고지 등 표방</p>	 <p>저탄수 키토식빵 3팩 순탄수 2g 키토제닉 저탄고지</p> <p>최대 적립 포인트 기본적립</p> <p>TIP. 포인트 더 받는 방법</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 결제 5% 적립 (모로 시간) 2. 순탄수포인트로 결제시 <p>5% 적립을 놓칠 수 없는 이벤트까지!</p> <p>무이자할부 카드 자세히보기 ?</p>

○ 체험기를 이용한 부당한 광고

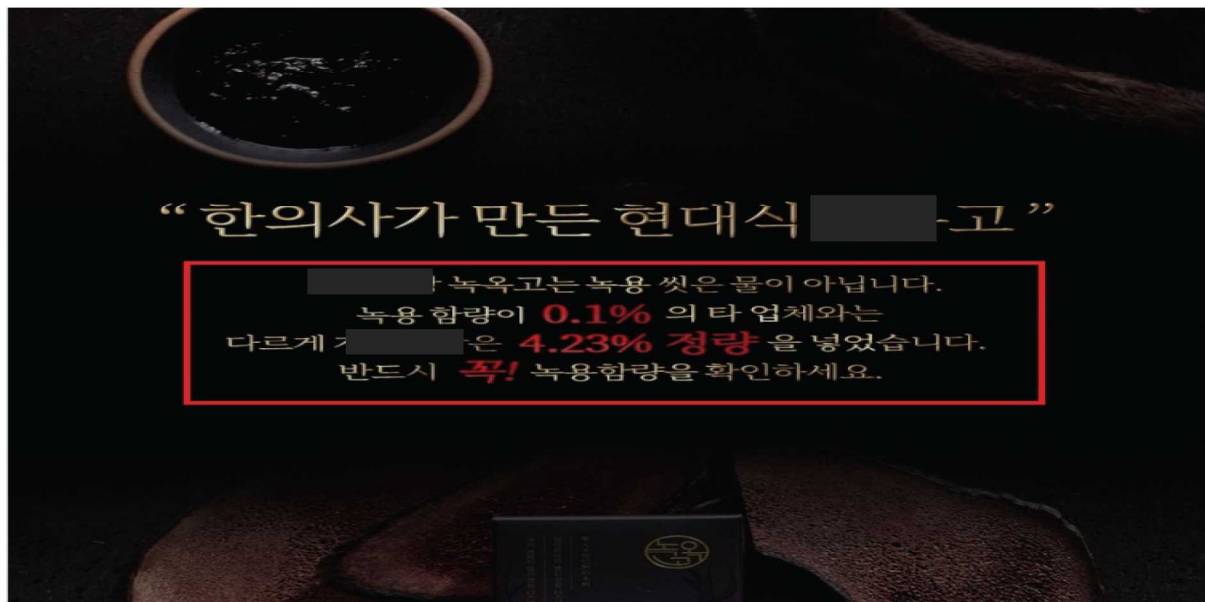


6. 다른 업체나 다른 업체의 제품을 비방하는 표시 또는 광고

시행령 별표 1

6. 다른 업체나 다른 업체의 제품을 비방하는 표시 또는 광고: 비교하는 표현을 사용하여 다른 업체의 제품을 간접적으로 비방하거나 다른 업체의 제품보다 우수한 것으로 인식될 수 있는 표시·광고

[광고사례]



* 다른 ○○와 달리 이 ○○는 △△△△△을 첨가하지 않습니다

** 다른○○와 달리 이 ○○은 △△△만을 사용합니다

7. 객관적인 근거 없이 자기 또는 자기의 식품등을 다른 영업자나 다른 영업자의 식품등과 부당하게 비교하는 표시 또는 광고

시행령 별표 1


7. 객관적인 근거 없이 자기 또는 자기의 식품등을 다른 영업자나 다른 영업자의 식품등과 부당하게 비교하는 다음 각 목의 표시 또는 광고

가. 비교표시·광고의 경우 그 비교대상 및 비교기준이 명확하지 않거나 비교내용 및 비교방법이 적정하지 않은 내용의 표시·광고

나. 제품의 제조방법·품질·영양가·원재료·성분 또는 효과와 직접적인 관련이 적은 내용이나 사용하지 않은 성분을 강조함으로써 다른 업소의 제품을 간접적으로 다르게 인식하게 하는 내용의 표시·광고

[광고사례]

**무늬만 ‘곤약’젤리는 그만!
가 진짜 곤약젤리**

상품정보 상품리뷰 (285) 상품문의 (98) 반품/교환		
곤약 함유량		
(150ml 기준)		
A제품	B제품	
0.12%	0.15%	0.2%

곤약이 2배! 차원이 다른 탱탱함과 쫄득함

8. 사행심을 조장하거나 음란한 표현을 사용하여 공중도덕이나 사회윤리를 현저하게 침해하는 표시 또는 광고

시행령 별표 1

8. 사행심을 조장하거나 음란한 표현을 사용하여 공중도덕이나 사회윤리를 현저하게 침해하는 다음 각 목의 표시 또는 광고

가. 판매 사례품이나 경품의 제공 등 사행심을 조장하는 내용의 표시·광고(「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」에 따라 허용되는 경우는 제외한다)

나. 미풍양속을 해치거나 해칠 우려가 있는 저속한 도안, 사진 또는 음향 등을 사용하는 표시·광고

[광고사례]

▶ 사행심 조장



▶ 음란한 표현



9. 총리령으로 정하는 식품등이 아닌 물품의 상호, 상표 또는 용기·포장 등과 동일하거나 유사한 것을 사용하여 해당 물품으로 오인·혼동할 수 있는 표시 또는 광고

시행규칙

제8조의2(식품등이 아닌 물품의 범위) 법 제8조제1항제9호에서 “총리령으로 정하는 식품등이 아닌 물품”이란 다음 각 호의 물품을 말한다. [본조신설 2021. 10. 12.]

1. 「생활화학제품 및 살생물제의 안전관리에 관한 법률」 제3조제4호의 안전확인대상생활화학제품
2. 「어린이제품 안전 특별법 시행규칙」 별표 2 제11호의 학용품

[광고사례]

▶ 구두약상표 사용 초콜릿



▶ 매직상표 사용 음료



10. 제10조(표시 또는 광고의 자율심의) 제1항에 따라 심의를 받지 아니하거나 같은 조 제4항을 위반하여 심의 결과에 따르지 아니한 표시 또는 광고

[위반사례]

- 건강기능식품의 경우 표시·광고를 하려면 자율심의기구(한국건강기능식품협회)로부터 미리 심의를 받아야 하나 심의받은 내용과 다르거나 심의받지 않은 내용을 광고
(2021.11.11. 보도)
 - * (사례) 종합비타민 제품에 대해 심의를 받지않고 광고하거나, 레시틴 제품에 대해 ‘기억력, 건망증’ 등 심의와 다른 내용을 광고
- 건강기능식품인 프로바이오틱스 제품의 경우 「식품 등의 표시·광고에 관한 법률」 제10조에 따른 자율심의* 대상임에도 심의받지 않은 내용 또는 심의받은 내용과 다른 표현의 광고 (2021.9.9. 보도)
 - * (참고) 자율심의 대상 : 건강기능식품, 특수영양식품, 특수의료용도식품, 기능성표시 식품
- 자율심의를 받지 않고 ‘과민성대장증후군, 변비에 좋은’ 등의 광고로 건강기능식품 프로바이오틱스 제품을 판매해 적발된 사례
 - * (참고) 「식품표시광고법」 제10조(표시 또는 광고의 자율심의)에 따라 자율심의 대상 식품 등 (건강기능식품 등)의 광고하려는 자는 미리 심의를 받아야 함
- 건강기능식품 광고는 자율심의 결과대로 광고해야 하지만 심의 결과에 따르지 않은 표시·광고 (2021.1.19. 보도)
 - * (사례) △심의결과와 달리 개별인정형원료 인체적용시험결과 관련 내용 추가 △광고 상단에 리뷰 부분 심의받은 내용 없음 △ 심의결과에 없는 이미지를 사용 등
- 건강기능식품의 경우 표시·광고를 하려면 자율심의기구(한국건강기능식품협회)로부터 미리 심의를 받아야 하나 심의받은 내용과 다르거나 심의받지 않은 내용을 광고
(2021.10.26. 보도)
 - * (사례) 엠에스엠 제품에 대해 ‘관절염 예방을 위해 미리 관리를 시작하려는 분들, 무릎 관절이 불편하신 분들’과 같이 심의받은 내용과 다르게 광고

[광고사례]

- 자율심의 받지 않은 건강기능식품의 광고

	<p>수험생 종합비타민 - 30포x2박스, 스트 레스 긴장완화도움 청소년</p>
<p> 무료배송 18시까지 주문 시 당일배송</p>	

- 심의결과에 따르지 않은 광고

〈자율심의 결과〉	〈위반 광고 내용〉
	

〈자율심의 결과〉

기능성원료

**연구를 통해 입증된
개별인정형원료 미강주정추출물이란?**

감마-오리자놀
gamma-oryzanol

+

미강
(쌀겨추출물)

=

미강 주정
추출물

쌀에는 기능 성분과 영양소가 다량 함유돼 있다.
연구팀은 그중에서도 감마-오리자놀(gamma-oryzanol)을 비롯한
미강(쌀겨추출물) 성분이 수면 효과가
있는 것을 확인했다. 감마-오리자놀은 수면개선 효과에 도움을
줄 수 있다는 것을 확인 했습니다.

미강주정추출물의
**기능성 비타민B2,B6,셀렌
(비타민&미네랄첨가)**

vitamin
B2

vitamin
B6

selenium
55

기능성 비타민B2 : 1.4MG 기준치 100%
- 체내에너지 생성에 필요

비타민B6 : 1.5MG 기준치 100%
- 단백질 및 아미노산 이용에 필요,
혈액의 호모시스테인 수준을 정상으로
유지하는데 필요

셀렌 : 마이크로그램 기준치 100%
- 유해산소로부터 세포를 보호하는데 필요

〈위반 광고 내용〉

기능성원료

**연구를 통해 입증된
개별인정형원료 미강주정추출물이란?**

감마-오리자놀
gamma-oryzanol

+

파이토스테롤
phytosterol

=

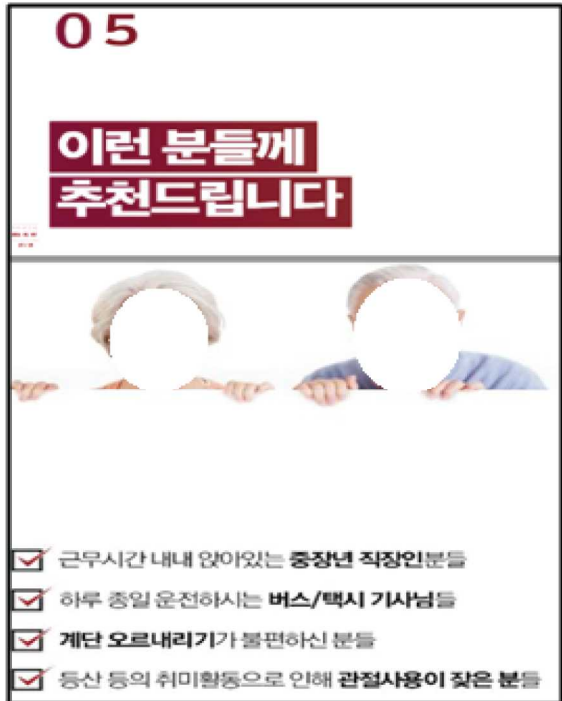
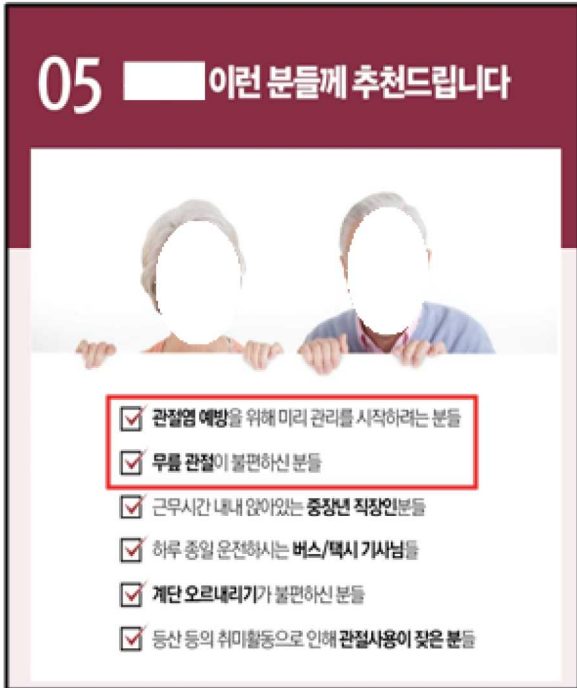
미강 주정
추출물

쌀에는 기능 성분과 영양소가 다량 함유돼 있다.
연구팀은 그중에서도 감마-오리자놀(gamma-oryzanol)을 비롯한
파이토스테롤(phytosterol) 성분들이 수면 효과가
있는 것을 확인했다. 연구팀은 두 성분을 포함한
'미강 주정추출물' 제조에 주에 투여하는 전임상 실험을 진행했다.

개별인정형원료인 의
인체적용시험결과

연구디자인	2주간, 무작위배정, 이중맹검, 평행설계, 위약대조 비교
시험식품 및 대조식품	쌀겨주정추출물, 1,000mg/일
연구방법	<p>시험식품 또는 대조식품(위약) 2주간 섭취</p> <div style="text-align: center;"> </div>
바이오마커	<p>수면다원검사/엑티그래프 : 수면효율, 수면잠복기, 입면 후 각성시간 수면관련 설문 : 피츠버그 수면의 질 평가, 주간졸음척도 (ESS, SSS), 스트레스, 피로증상척도</p>
안전성	이상반응, 활력징후, 임상병리검사, 심전도
통계분석	independent t-test, paired t-test, Chi-square test, ANCOVA

〈자율심의 결과〉	〈위반 광고 내용〉
	

〈자율심의 결과〉	〈위반 광고 내용〉
	

※ 그 밖의 사항

○ (표시 위반)

- 수면과 관련된 제품명을 사용해 수면에 도움을 줄 수 있는 것처럼 표시 (2021.1.19. 보도)
 - * (사례) 365잠술술, 굿잠 감태추출물, 꿀잠큐어, 단 잠, 슬립톡 등
- 제품명으로 부적절한 ‘붓기차’, ‘부기엔’, ‘부끼차’ 등 표시 (2021. 3. 25. 보도)
 - * (사례) 붓기차, 부기엔, 부끼차, 붓기바이차, 붓기비책 부기노차 등

☞ 「식품표시광고법」 제8조제1항에 따른 부당한 표시

○ (기준·규격 위반)

- 식품원료로 사용할 수 없는 ‘멜라토닌 함유’ 해외직구 제품 판매 (2021. 1. 27 보도)
- 식품원료로 사용할 수 없는 ‘당살초’ 함유 제품 판매 (2021. 3. 25. 보도)
 - * (참고) 당살초 : 열대아시아, 중국, 아프리카, 호주 등에서 자생하는 여러살이 관목

☞ 「식품위생법」 제7조제4항에 따른 미허용 식품원료 사용



**온라인
의약외품·화장품 분야**

개 요

- 2021년도 의약품·화장품 분야 온라인 표시·광고 관련 보도자료 등을 기초로 작성

연번	보도일	제목
1	2021-01-21	여성건강제품 온라인 허위·과대광고 169건 적발
2	2021-01-28	마스크 피부 발진, 화장품으로 개선? 믿지 마세요
3	2021-03-04	코로나19 보호용품, 광고 주의하세요!
4	2021-05-11	구충청량제·치약제 허가사항 꼭 확인하세요!
5	2021-05-13	흉터 치료, 지방감소 표시·광고 제품 주의하세요!
6	2021-08-09	식약처·특허청 온라인 마스크 광고 등 합동점검 결과 발표

※ 참고 사항: 해당 물품의 법령 위반 여부는 소관 법률의 정의·규정, 소비자에게 전달하고자 하는 광고 등 전반적인 내용을 종합하여 판단

「약사법」 및 관련 규정

[시행 2022. 1. 21.] [법률 제18307호, 2021. 7. 20., 일부개정]

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. ~ 6. (생략)

7. “의약외품(醫藥外品)”이란 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 물품(제4호나목 또는 다목에 따른 목적으로 사용되는 물품은 제외한다)으로서 식품의약품안전처장이 지정하는 것을 말한다.

가. 사람이나 동물의 질병을 치료·경감(輕減)·처치 또는 예방할 목적으로 사용되는 섬유·고무제품 또는 이와 유사한 것

나. 인체에 대한 작용이 약하거나 인체에 직접 작용하지 아니하며, 기구 또는 기계가 아닌 것과 이와 유사한 것

다. 감염병 예방을 위하여 살균·살충 및 이와 유사한 용도로 사용되는 제제

8. ~ 19. (생략)

제61조(판매 등의 금지) ① (생략)

② 누구든지 의약품이 아닌 것을 용기·포장 또는 첨부 문서에 의학적 효능·효과 등이 있는 것으로 오인될 우려가 있는 표시를 하거나 이와 같은 내용의 광고를 하여서는 아니 되며, 이와 같은 의약품과 유사하게 표시되거나 광고된 것을 판매하거나 판매할 목적으로 저장 또는 진열 하여서는 아니 된다.

☞ 제66조(준용)에 따라 아래와 같이 적용함

누구든지 의약외품이 아닌 것을 용기·포장 또는 첨부 문서에 의학적 효능·효과 등이 있는 것으로 오인될 우려가 있는 표시를 하거나 이와 같은 내용의 광고를 하여서는 아니 되며, 이와 같은 의약외품과 유사하게 표시되거나 광고된 것을 판매하거나 판매할 목적으로 저장 또는 진열하여서는 아니 된다.

제66조(준용) 의약외품에 관하여는 제60조, 제61조, 제62조 및 제63조(의약외품 중 제2조제7호가목에 해당하는 물품은 제60조, 제61조 및 제62조)를 준용한다. 이 경우 “의약품”은 “의약외품”으로, “제31조제1항부터 제3항까지 및 제9항”은 “제31조제4항·제9항”으로, “제31조제2항·제3항·제9항”은 각각 “제31조제4항·제9항”으로, “제52조제1항”은 “제52조제2항”으로, “제56조부터 제60조까지”는 “제65조, 제65조의2부터 제65조의4까지 및 제66조에 따라 준용되는 제60조”로 본다.

제68조(과장광고 등의 금지) ① 의약품등의 명칭·제조방법·효능이나 성능에 관하여 거짓광고 또는 과장광고를 하지 못한다.

② 의약품등은 그 효능이나 성능에 관하여 의사·치과의사·한의사·수의사 또는 그 밖의 자가 보증한 것으로 오해할 염려가 있는 기사를 사용하지 못한다.

③ 의약품등은 그 효능이나 성능을 암시하는 기사·사진·도안, 그 밖의 암시적 방법을 사용하여 광고하지 못한다.

④ 의약품에 관하여 낙태를 암시하는 문서나 도안은 사용하지 못한다.

⑤ 제31조제2항부터 제4항까지 및 제9항 또는 제42조제1항에 따른 허가·변경허가를 받거나 신고·변경신고를 한 후가 아니면 의약품등의 명칭·제조 방법·효능이나 성능에 관하여 광고하지 못한다.

⑥ 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 의약품을 광고하여서는 아니 된다. 다만, 「감염병의 예방 및 관리에 관한 법률」 제2조제2호부터 제12호까지의 감염병의 예방용 의약품을 광고하는 경우와 의학·약학에 관한 전문가 등을 대상으로 하는 의약전문매체에 광고하는 경우 등 총리령으로 정하는 경우에는 그러하지 아니하다.

1. 전문의약품
2. 전문의약품과 제형, 투여 경로 및 단위제형당 주성분의 함량이 같은 일반의약품
3. 원료의약품

⑦ 의약품등의 광고 방법과 그 밖에 필요한 사항은 총리령으로 정한다.

같은 법 시행규칙(총리령)

제78조(의약품등의 광고 범위 등) ① 법 제68조제6항 각 호 외의 부분 단서에서 “총리령으로 정하는 경우”란 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우를 말한다.

1. 「감염병의 예방 및 관리에 관한 법률」 제2조제2호부터 제12호까지의 감염병의 예방용 의약품을 광고하는 경우
2. 의학·약학에 관한 전문가 등을 대상으로 하는 의약전문매체에 광고하는 경우
3. 의학·약학에 관한 전문가 등을 대상으로 하는 학술적 성격의 매체 또는 수단을 이용하여 광고하는 경우

② 법 제68조제7항에 따른 의약품등의 광고 매체 또는 수단은 다음 각 호와 같다.

1. 신문·방송 또는 잡지
2. 전단·팸플릿·견본 또는 입장권
3. 인터넷 또는 컴퓨터통신
4. 포스터·간판·네온사인·애드벌룬 또는 전광판
5. 비디오물·음반·서적·간행물·영화 또는 연극

6. 방문광고 또는 실연에 의한 광고
 7. 자기의 의약품등의 용기나 포장 또는 다른 상품의 용기나 포장(법 제56조부터 제58조까지 및 법 제65조에 따라 자기의 의약품등의 용기나 포장 등에 기재된 사항은 의약품등의 광고에 해당하지 아니한다)
 8. 그 밖에 제1호부터 제7호까지와 유사한 매체 또는 수단
- ③ 의약품등을 광고하는 경우에 준수하여야 할 사항은 별표 7과 같다.

[별표 7]

의약품등을 광고하는 경우에 준수하여야 할 사항

(제78조제3항 관련)

1. 공통사항

- 가. 의약품등이 오·남용되지 않도록 식품의약품안전처장이 정하는 사항을 표시할 것
- 나. 옥외광고를 하는 경우에는 제품명, 제조업소명, 효능·효과만을 표시할 것
- 다. 의사·치과의사·한의사·약사 또는 그 밖의 자가 특정 의약품등을 지정·공인·추천·지도 또는 사용하고 있다는 내용 등의 광고를 하지 말 것. 다만, 국민보건을 위하여 국가·지방자치단체 또는 공공단체가 특정 의약품등을 지정하여 사용하고 있는 사실을 광고하는 경우는 제외한다.
- 라. 외국제품을 국내제품으로 또는 국내제품을 외국제품으로 오인하게 할 우려가 있는 광고를 하지 말 것
- 마. 불법적으로 외국 상표·상호를 사용하는 광고나 거짓으로 외국과의 기술제휴 등을 표현하는 광고를 하지 말 것

2. 의약품 (생 약)

3. 의약외품

- 가. 자기 회사 또는 제품에 관한 광고 시 규모·인력·생산시설·수상경력·사업계획·사업실적 및 기술제휴 등에 관한 사항을 사실대로 광고할 것
- 나. 생산에 사용된 원재료나 성분 등에 관한 사항을 광고하는 경우에는 사실대로 하여야 하며, 소비자가 오인할 우려가 있는 광고를 하지 말 것
- 다. 품질·효능 등에 관하여 객관적으로 확인할 수 없거나 확인되지 않은 사항을 광고하지 말 것
- 라. 경쟁상품에 관한 비교표시는 사실대로 하여야 하며, 배타성을 띤 "최고" 또는 "최상" 등의 절대적 표현을 사용한 광고를 하지 말 것
- 마. 의약외품을 의약품 또는 의료기기로 오인하게 할 우려가 있는 광고를 하지 말 것
- 바. 저속하거나 혐오감을 주는 표현을 사용한 광고를 하지 말 것

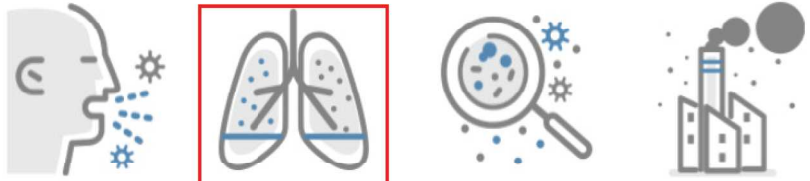


1. 의약품의 명칭·제조방법·효능이나 성능에 관한 거짓 또는 과대 광고
2. 법 제31조제2항부터 제4항까지 및 제9항 또는 제42조제1항에 따른 허가·변경허가를 받거나 신고·변경신고를 하지 않고 의약품의 명칭·제조 방법·효능이나 성능에 관하여 광고한 경우

※ 대부분의 사례는 판매자의 부당 표시·광고한 위반사례임

[생리대 광고위반 사례 - 질병의 예방·완화 광고]

<p>▶ 생리대 (1)</p>	
<p>▶ 생리대 (2)</p>	<p>제품 특징 피부에 가장 적합한 유기농 면 피부와 비슷한 pH의 유기농 면이 피부 트러블, 가려움증, 발진 예방 얇고 부드러운 시트로 착용하지 않은 듯한 느낌</p>  <p>유럽의 친환경 식물성 섬유 피부에 닿는 모든 부분이 피부 트러블과 알러지 현상이 없어요!</p> <p>★★★★★ -아주 좋아요</p> <p>다른 제품과 혼용했는데 확실히 차이가 있어요. 월경 냄새도 잡아주고, 피부 트러블이 전혀 없어요.</p>

[마스크 광고위반 사례 - 허가 외 효능·효과 과대광고]

<p>▶ 보건용 마스크 (KF94) (1)</p>	<p>MB 필터는 미세먼지 차단율이 무려 99%이상이며</p>  <p>KF94마스크</p>
<p>▶ 보건용 마스크 (KF-94) (2)</p>	 <p>전염병 예방 폐건강 유지 초미세먼지 차단 매연 차단</p>
<p>▶ 보건용 마스크 (KF-80)</p>	<p>4중구조 고효율 정전필터 사용으로 황사, 미세먼지 유해물질 및 감염원으로 부터 호흡기 보호</p>
<p>▶ 비말차단용 마스크 (KF-AD) (1)</p>	<p>는 비말차단마스크로, 바이러스, 미세먼지, 황사로부터 보호해주는 필수 보건용 마스크 입니다.</p> 
<p>▶ 비말차단용 마스크 (KF-AD) (2)</p>	<p>비말차단 크</p>  <p>식약처 허가 MB 필터 사용 미세먼지 차단 바이러스 예방</p>

[기타 의약품 광고위반 사례 - 과대광고]

<p>▶ 손소독제</p>	 <p>코로나19, 신종플루, 메르스 등 각종바이러스는 손에 있는 세균만 없애도 질병의 확산을 예방할 수 있습니다.</p>
<p>▶ 치약제</p>	<p>이런분들께 강력하게 추천드려요~!</p>  <p>구강내 세균살균을 통해 전신건강관리 하고 싶은 분</p>
<p>▶ 구중청량제</p>	 <p>오늘 하루도 [] 로 상쾌하게 시작해봐!</p> <p>쿨룩쿨룩 미세먼지 [] 로 무질러요</p> <p>미세먼지로 생긴 목의 이물감 자극없이 [] 로 케어해요!</p>

3. 의약외품의 효능이나 성능에 관하여 의사·치과의사·한의사·수의사 또는 그 밖의 자가 보증한 것으로 오해할 염려가 있는 기사를 사용한 광고

※ 대부분의 사례는 판매자의 부당 표시·광고한 위반 사례임

[광고위반 사례 - 전문가 추천]

<p>▶ 치약제</p>	
--------------	---

4. 의약품이 아닌 것을 의학적 효능·효과 등이 있는 것으로 오인될 우려가 있는 표시를 하거나 이와 같은 내용의 광고를 한 경우

※ 대부분의 사례는 판매자의 부당 표시·광고한 위반 사례임



[광고위반 사례 - 공산품의 의약품 오인광고]

▶ 공산품마스크	
▶ 공산품마스크	<p>먼지 및 유해물질로부터 완벽하게 지켜주는 3중 구조 입체형 마스크</p>
▶ 공산품소독제	<p>코로나19 예방 미FDA승인 안전한 살균 손소독 물티슈</p> <p>고가의 의료장비나 손 살균소독</p>

5. 경쟁상품에 관한 비교표시는 사실대로 하여야 하며, 배타성을 띤 "최고" 또는 "최상" 등의 절대적 표현을 사용한 광고를 하지 말 것

※ 대부분의 사례는 판매자의 부당 표시·광고한 위반 사례임

[광고위반 사례]

<p>▶ 생리대 (타사 제품 비교)</p>	<div data-bbox="491 689 865 1115"> <p>통풍테스트</p>  <p>일반 생리대 생리대</p> <p>건강을 생각한 친환경 생리대</p> <p>화학 첨가물이 많은 저가의 생리대를 사용 할 경우 통풍이 되지 않기 때문에 세균 번식이 쉬워 가려움이나 생리통을 유발 할 수 있습니다.</p> <p>은 친환경 재료로 제작한 건강한 생리대입니다.</p> </div> <div data-bbox="880 689 1385 1115"> <p>직접 눈으로 확인하세요!</p> <p>제품은 유해성분이 없기 때문에 불에 연소되었을 때에도 잔여물이 남지 않습니다.</p>  <p>화학성분으로 인한 검은 연기</p> <p>타사제품 제품</p> </div>
<p>▶ 구중청량제 (타사제품 비방)</p>	<div data-bbox="550 1227 896 1713"> <p>타사 마우스워시</p> <p>알코올 발암 물질 인공색소 입마름 휴대 불가능 용량 조절 불가능 강하고 자극적인 향</p> </div> <div data-bbox="928 1227 1295 1787"> <p>마우스워시</p> <p>無 알코올 無 발암물질 無 인공색소 입속 수분 충전 완벽한 구취제거 청량한 민트향 넉넉한 12ml 용량 편리한 휴대성 일회용 파우치 타입</p> </div>

「화장품법」 및 관련 규정

[시행 2022. 2. 18.] [법률 제18448호, 2021. 8. 17., 일부 개정]

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “화장품”이란 인체를 청결·미화하여 매력을 더하고 용모를 밝게 변화시키거나 피부·모발의 건강을 유지 또는 증진하기 위하여 인체에 바르고 문지르거나 뿌리는 등 이와 유사한 방법으로 사용되는 물품으로서 인체에 대한 작용이 경미한 것을 말한다. 다만, 「약사법」 제2조제4호의 의약품에 해당하는 물품은 제외한다.
2. “기능성화장품”이란 화장품 중에서 다음 각 목의 어느 하나에 해당되는 것으로서 총리령으로 정하는 화장품을 말한다.
 - 가. 피부의 미백에 도움을 주는 제품
 - 나. 피부의 주름개선에 도움을 주는 제품
 - 다. 피부를 곱게 태워주거나 자외선으로부터 피부를 보호하는 데에 도움을 주는 제품
 - 라. 모발의 색상 변화·제거 또는 영양공급에 도움을 주는 제품
 - 마. 피부나 모발의 기능 약화로 인한 건조함, 갈라짐, 빠짐, 각질화 등을 방지하거나 개선하는 데에 도움을 주는 제품
- 2의2. ~ 7. (생략)
8. “표시”란 화장품의 용기·포장에 기재하는 문자·숫자·도형 또는 그림 등을 말한다.
9. “광고”란 라디오·텔레비전·신문·잡지·음성·음향·영상·인터넷·인쇄물·간판, 그 밖의 방법에 의하여 화장품에 대한 정보를 나타내거나 알리는 행위를 말한다.
10. ~ 12. (생략)

제13조(부당한 표시·광고 행위 등의 금지) ① 영업자 또는 판매자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 표시 또는 광고를 하여서는 아니 된다.

1. 의약품으로 잘못 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고
 2. 기능성화장품이 아닌 화장품을 기능성화장품으로 잘못 인식할 우려가 있거나 기능성화장품의 안전성·유효성에 관한 심사결과와 다른 내용의 표시 또는 광고
 3. 천연화장품 또는 유기농화장품이 아닌 화장품을 천연화장품 또는 유기농화장품으로 잘못 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고
 4. 그 밖에 사실과 다르게 소비자를 속이거나 소비자가 잘못 인식하도록 할 우려가 있는 표시 또는 광고
- ② 제1항에 따른 표시·광고의 범위와 그 밖에 필요한 사항은 총리령으로 정한다.

같은 법 시행규칙

제22조(표시·광고의 범위 등) 법 제13조 제2항에 따른 표시·광고의 범위와 그 밖에 준수하여야 하는 사항은 별표 5와 같다.

[별표 5]

화장품 표시·광고의 범위 및 준수사항

(제22조 관련)

1. 화장품 광고의 매체 또는 수단

- 가. 신문·방송 또는 잡지
- 나. 전단·팸플릿·건본 또는 입장권
- 다. 인터넷 또는 컴퓨터통신
- 라. 포스터·간판·네온사인·애드벌룬 또는 전광판
- 마. 비디오물·음반·서적·간행물·영화 또는 연극
- 바. 방문광고 또는 실연(實演)에 의한 광고
- 사. 자기 상품 외의 다른 상품의 포장
- 아. 그 밖에 가목부터 사목까지의 매체 또는 수단과 유사한 매체 또는 수단

2. 화장품 표시·광고 시 준수사항

- 가. 의약품으로 잘못 인식할 우려가 있는 내용, 제품의 명칭 및 효능·효과 등에 대한 표시·광고를 하지 말 것
- 나. 기능성화장품, 천연화장품 또는 유기농화장품이 아님에도 불구하고 제품의 명칭, 제조방법, 효능·효과 등에 관하여 기능성화장품, 천연화장품 또는 유기농화장품으로 잘못 인식할 우려가 있는 표시·광고를 하지 말 것
- 다. 의사·치과의사·한의사·약사·의료기관 또는 그 밖의 자(할랄화장품, 천연화장품 또는 유기농화장품 등을 인증·보증하는 기관으로서 식약처장이 정하는 기관은 제외한다)가 이를 지정·공인·추천·지도·연구·개발 또는 사용하고 있다는 내용이나 이를 암시하는 등의 표시·광고를 하지 말 것. 다만, 법 제2조제1호부터 제3호까지의 정의에 부합되는 인체 적용시험 결과가 관련 학회 발표 등을 통하여 공인된 경우에는 그 범위에서 관련 문헌을 인용할 수 있으며, 이 경우 인용한 문헌의 본래 뜻을 정확히 전달하여야 하고, 연구자 성명·문헌명과 발표연월일을 분명히 밝혀야 한다.

- 라. 외국제품을 국내제품으로 또는 국내제품을 외국제품으로 잘못 인식할 우려가 있는 표시·광고를 하지 말 것
- 마. 외국과의 기술제휴를 하지 않고 외국과의 기술제휴 등을 표현하는 표시·광고를 하지 말 것
- 바. 경쟁상품과 비교하는 표시·광고는 비교 대상 및 기준을 분명히 밝히고 객관적으로 확인될 수 있는 사항만을 표시·광고하여야 하며, 배타성을 띤 "최고" 또는 "최상" 등의 절대적 표현의 표시·광고를 하지 말 것
- 사. 사실과 다르거나 부분적으로 사실이라고 하더라도 전체적으로 보아 소비자가 잘못 인식할 우려가 있는 표시·광고 또는 소비자를 속이거나 소비자가 속을 우려가 있는 표시·광고를 하지 말 것
- 아. 품질·효능 등에 관하여 객관적으로 확인될 수 없거나 확인되지 않았는데도 불구하고 이를 광고하거나 법 제2조제1호에 따른 화장품의 범위를 벗어나는 표시·광고를 하지 말 것
- 자. 저속하거나 혐오감을 주는 표현·도안·사진 등을 이용하는 표시·광고를 하지 말 것
- 차. 국제적 멸종위기종의 가공품이 함유된 화장품임을 표현하거나 암시하는 표시·광고를 하지 말 것
- 카. 사실 유무와 관계없이 다른 제품을 비방하거나 비방한다고 의심이 되는 표시·광고를 하지 말 것

1. 의약품으로 잘못 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고

※ 대부분의 사례는 판매자의 부당 표시·광고한 위반 사례임

['21. 1. 21일자 보도 광고위반 사례 - 여성청결제]

<p>사용 TIP</p> <p>미지근한 물에 한 알 희석해서 사용 질경으로 사용 가능 1회 사용 1알</p> <div data-bbox="172 875 778 1111"> <p>★★★★★ 5 yeon**** · 20.02.09. 신고</p> <p>제 인생템 필수템 중 한개입니다. 이거 없인 이제 못살아요 질염 달고 살았는데, 이거 쓴 이후로 한번도 걸린적 없구요. <u>진짜 질염 자주걸리는 여성 분들 한번만 써보세요. 신세계예요.</u></p> </div> <div data-bbox="172 1133 778 1346"> <p>★★★★★ 5 suye**** · 20.02.07. 신고</p> <p>몇년전부터 가려움증이 있어서 관리하려고 이것저것 사보았어요. 요 제품 간지러운것도 완화되고 냄새도 괜찮네요~! <u>성쾌해서 좋네요~!강추요!</u></p> </div>	<p>여성청결제 랑스플러스의 핵심성분 3가지 한약재 #호장근 #황백 #사상자</p> <p>칸디다 균주, 바이러스에 특화된 효능이 있는 약재 구성 단순한 세정을 넘는 예방 및 셀프케어</p> <div data-bbox="815 882 906 994"> </div> <p>호장근 Reynoutria japonica Houtt · 여성의 외음부가 가렵고 붓는 증상 · 항염증 작용, 항진균 및 항균 활성 작용</p> <div data-bbox="815 1032 906 1144"> </div> <p>황백 Phellodendron amurense Rupr · 여성 외음부의 비정상적인 분비물, 외음부가 손상되고 가려움이 생기는 증상 · 칸디다균주, 황색포도상구균, 클레리균 등에 항균 작용</p> <div data-bbox="815 1189 906 1301"> </div> <p>사상자 Orlis japonica · 여성의 생식기가 붓고 아픈 증상, 생식기 주변이 습하고 가려운 증상에 사용 · 항염 작용, 칸디다균주에 대한 항균 작용</p>
<div data-bbox="193 1451 762 1794"> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 피부 세포활성 및 항산화 활성 ✓ 항염 활성 및 피부 장벽기능 유지 ✓ 피부층의 각질 제거에 도움을 줌 ✓ 마이크로바이옴-피부 밸런스 및 항상성 유지 ✓ 프리바이오틱스의 영양공급과 프로바이오틱스의 항균작용 </div>	<p>칸디다균 사멸 시험 · 분무 10분 만에 칸디다균 최대 78% 사멸</p> <p>Q. 왜 100%가 아닌 78%만 사멸하죠?</p> <p>A. 칸디다균 (Candida albicans)은 우리몸의 상주균 중 하나로써 100% 완전히 사멸 되면 부작용을 야기시킬 수 있습니다. 따라서 이상이 없는 정도로 유해균을 유지시키는 것이 가지고있는 기술입니다. 염산같은 pH3 산성물질을 뿌려도 죽지 않는 칸디다균!!! 더 이상 그냥 두지 마십시오! 뿌리는 것만으로 칸디다균의 놀라운 살균효과!</p>

['21. 1. 28일자 보도 광고위반 사례 - 피부관리, 속눈썹 영양제]

부드러운 자신감!

피부속부터 손상회복

마스크와 미세먼지로
들뜨고 지친 피부를
부드럽게!

피부 재생강화 피부질환 유발균 억제 피부 트러블 진정

- 마스크 착용으로 인한 트러블 진정
- 피부질환 유발균 억제
- 손상된 피부 치유

과다피지와 유분을 잡아주고
여드름을 진정시키는 **SOS 앰플**
[지·복합성·여드름 피부 전용 앰플]

유수분 밸런스 컨트롤 여드름 진정 및 완화

과다 피지 조절 및 모공
케어로 유수분 밸런스
컨트롤 항균작용으로 여드름 완화

★★★★★ ★★★★★

★★★★★ ★★★★★

수렴 작용

지성 피부에 꼭 필요한 수렴
작용으로 피부 산뜻함 유지

- ✓ 모발, 모낭 자극 및 성장인자 12종 함유
- ✓ 모발세포 항산화 펩타이드 5종 함유
- ✓ 항아토피 피부염, 항염, 항알러지
- ✓ 탁월한 가려움 진정, 및 개선에 도움
- ✓ 속눈썹 성장 임상 시험 완료
- ✓ 피부 자극 평가에 대한 인체적용시험 완료
- ✓ 성장인자들의 피부생리활성 피부 외용제 특허

는 프로스타글란딘을 함유하지 않으며,
색소침착이나 눈꺼풀의 다크닝을 유발하지 않습니다.

또한, 속눈썹을 길게하는 것 뿐만 아니라, 색조 화장품 등의
자극적인 효과 및 속눈썹 연장제의 반복으로 손상된 속눈썹을
보호하고 개선해줍니다.

Before 4주 후 8주 후

를 통한 속눈썹의 성장 단계

1단계 : 기존 속눈썹의 길이가 길어집니다. (1통 사용)

2단계 : 새로운 속눈썹이 자라기 전에 송털이 생기고 빠지면서
새로운 속눈썹이 자라나옵니다. (2통 이상 사용)

3단계 : 속눈썹이 두꺼워지고 진해집니다. (3통 이상 사용)
1~3단계의 경우 6~7개월 사이클로 볼 수 있습니다. (30~40대 기준)

['21. 3. 4일자 보도 광고위반 사례 - 손세정제]

감기걸리기 쉬운 쌀쌀한 요즘날씨!
부모님, 형제자매, 아이들
내가족을 위해 만들었다!
병원 바이러스까지 99.9% 제거
믿고 쓰는 물비누 핸드워시

은 **피부 재생, 항염,** 항균의 효능이 있음.

['21. 5. 13일자 보도 광고위반 사례 - 셀룰라이트 제품]

지방분해 등

- ◆ 지방분해를 자극하고, 지방세포를 감소시키는 무방부제 특허성분
- ◆ 시어버터 함유로 **윤기있는 바디 영양까지** 공급
- ◆ 비타민 C 함유로 **바디의 화이트닝 효과까지**
- ◆ 자연유래추출물과 100% 천연 에센셜 오일성분들
- ◆ 바르는 것만으로도 온열효과를 주어 인체 대사량을 늘려주고, **체온 상승을 도와 지방을 분해**하는데 도움
- ◆ 바디에 바르기만 해도 열량이 소비가 되고 **탄력까지** 도움

	바디피트	체지방을 분해하고 셀룰라이트를 감소시키며, 피부탄력을 증가시키는 특허성분
	시어버터	강력 보습, 비타민 A/C/E/F 함유, 피부노화, 주름 예방 탁월
	비타민 C	바디의 화이트닝 효과
	비타민 E	항산화 효과와 노화 예방
	빙하수	바디 피부에 쌓인 노폐물 제거 효과
	바닐릴부틸에테	발열 효과로 바디 피부 체온 상승 효과로 다이어트에 도움을 줌
	커피 추출물	발열과 결합시 지방분해의 탁월한 효과
	라벤더 오일	100% 천연 에센셜 오일로 근육이완과 진정
	편백수	피부 진정 효과
	제주 조릿대 추출물	노화 예방과 체지방 분해 도움

지방세포 감소 등

체내 열을 발생시키면 체지방 소모의 가속화로 단기간에 셀룰라이트 분해 다이어트, 말만 하고 시작도 안 하셨죠?

셀룰라이트 분해

지방 세포 감소

부종 완화

노폐물 배출

지방세포 억제 등
<div> <p>폴리에틸렌포스파티딜콜린이라고 불리우며, 세포막에 유동성 및 유연성을 제공해서 중요한 세포과정을 촉진시키는 고도불포화지방산(리놀레산 및 리놀렌산)이 풍부합니다.</p> </div> <div> <p>피부 세포에 의한 콜라겐 섬유의 합성을 자극하고, 지방 세포 분화를 억제하고 지방 세포에서 지방 분해를 자극하는데 유용한 조성물은 자니아 루벤스의 추출물을 포함한다. (원료적 특성에 한함)</p> </div>

2. 그 밖에 사실과 다르게 소비자를 속이거나 소비자가 잘못 인식하도록 할 우려가 있는 표시 또는 광고

※ 대부분의 사례는 판매자의 부당 표시·광고한 위반 사례임

['21. 5. 13일자 보도 광고위반 사례 - 셀룰라이트 제품]

진피층 침투 등



특허성분으로 진피층까지 강력침투!

몽글몽글 지방덩어리! 복부, 허벅지, 종아리 곳곳의 셀룰라이트! 마사지? 필요없습니다!! 이젠 바르세요~ 바를과 동시에 지압돌기로 롤링 마사지되어 자극과 흡수를 동시에 느끼실 수 있습니다.

스위스의 독보적인 특허성분 전격 채택으로 진피층 아래까지 강력침투해 땅땅하게 뭉쳐있던 셀룰라이트 집중관리해주며 화끈하게 올라오는 열감으로 핫하게 관리하세요!



부 록

1. 사업자를 위한 부당광고 판단기준 및 Q&A (유튜브 동영상)



- 식품 : <https://youtu.be/t8THHCIYBEQ>
- 의료기기 : <https://youtu.be/FXzH5kUEju4>
- 화장품 : <https://youtu.be/ZuesW9tT70Y>
- 의약외품 : <https://youtu.be/O31oyM5CYoo>

○ QR코드

식품	의료기기	화장품	의약외품
			

2. 건강기능식품, 화장품, 의료기기 구매하는 방법



건강기능식품 구매하는 방법

1 일반적으로 식품등은 질병치료, 예방 등 의약품처럼 광고할 수 없어요.

2 건강기능식품은 인증마크로 간단하게 확인할 수 있어요.



3 식품안전나라(<https://www.foodsafetykorea.go.kr>)에서 자세한 정보사항을 확인하세요.

▶ 식약처에서 인정하는 기능성인지 확인하세요!

식품안전나라



식품안전



건강기능식품



건강기능식품
기능별 정보

▶ 식약처에서 기능성을 인증 받은 제품이 맞는지 확인하세요!

식품안전나라



식품안전



건강기능식품



건강기능식품
검색

현명하게 화장품 구매하는 방법

- 1 질병 치료·예방 등 의약품과 유사한 효능·효과를 표방하는 허위·과대광고에 주의하세요!
- 2 기능성화장품은 마크 또는 표기를 통하여 간단히 확인할 수 있어요!
- 3 의약품안전나라(<https://nedrug.mfds.go.kr>)에서 자세한 정보사항을 확인하세요.



▶ 식약처에 심사·보고된 기능성화장품이 맞는지 확인하세요!

의약품 안전나라 > 의약품 등 정보 > 의약품 및 화장품 품목정보 > 기능성화장품 제품 정보 (심사 또는 보고)

현명하게 의료기기 구매하는 방법



- 1 허가 받지 않은 효능이 있거나 공산품을 의료기기로 오인하도록 광고하는 허위·과대광고에 주의하세요!
- 2 의료기기는 용기나 외장 이미지의 ‘의료기기’ 표시 및 허가·인증·신고번호 표시를 통하여 간단히 확인할 수 있어요.
- 3 식약처 의료기기 전자민원창구(<https://emed.mfds.go.kr>)에서 자세한 정보사항을 확인하세요

▶ 의료기기로 허가·인증·신고한 제품이 맞는지,
허가 받은 범위 내에서 광고하고 있는지 확인하세요!

의료기기 전자민원창구 > 정보마당 > 제품정보방 > 업체/제품정보